

PAARD

JAARVERSLAG 2025

“De wereld staat in de fik en daarom spreekt PAARD, als hét poppodium in de stad van oorlog, vrede en recht, zich uit. Neem de gezeefdrukte posters die beneden op de tafel liggen mee! Want fuck META!” Zo eindigt PAARD-programmeur Maria Sanchez haar vurige afkondiging van de punkband Pussy Riot, die in een volle Grolsch Zaal – niet toevallig – spelen tijdens de NAVO-top die op dat moment in onze stad plaatsvindt.

Het is een moment dat PAARD tekent in 2025. Het jaar waarin het poppodium teruggrijpt naar zijn activistische roots maar ook het jaar waarin het creatief cultureel ondernemerschap toont; want Maria staat niet meer te prediken in de Grote Zaal maar in de Grolsch Zaal. De gezeefdrukte posters als reactie op de macht van social media laten zien dat PAARD de rol van poppodium midden in het Popdistrict, op honderd meter van het Binnenhof, in de voorhoede van een veranderende maatschappij, omarmt en daar met lef mee durft te spelen. Durft? Misschien wel moet spelen.

2024 was dan een recordjaar qua bezoekers maar het was ook het jaar waarin PAARD in de rode cijfers schoot. 2025 is het jaar waarin PAARD met veel daadkracht, flexibiliteit en creativiteit weer in de zwarte cijfers komt, een unicum in de popwereld waar onlangs code rood gemeld wordt (artikel: Code Rood: Meeste poppodia draaien verlies).

2025 is óók het jaar waarin PAARD voor het tweede keer in zijn geschiedenis een Uzeren Podiumdier ontvangt, ditmaal in de categorie Podiumprogramma. Wat dus betekent dat, volgens de sector, PAARD het meest uitmuntende programma van alle festivals en poppodia in Nederland heeft in 2025. PAARD sleept in 2025 zelfs drie Podiumdieren binnen, want ook festival Rewire en het duurzaamheidsprogramma Genoeg Gewaste vallen in de prijzen.

MISSIE EN VISIE PAARD

De maatschappij heeft een soundtrack. Het laagdrempelige, verbindende en emanciperende effect van pop- en nachtcultuur op de samenleving is uniek en onmisbaar. We faciliteren, cureren en produceren daarom met veel aandacht en passie de (live)muziek in de levens van onze bezoekers.

Pop is geen muziekgenre maar een momentopname van het nu. Het gaat dwars door leeftijden, muzieksmaak, bevolkingsgroepen, gender, politieke voorkeur, opleidingsniveau of afkomst heen. Dat zie je terug op de agenda van PAARD: op één dag vind je bij ons een jonge Haagse punkband in



PUSSY RIOT © PARCIFAL WERKMAN



JOEY VALENCE & BRAE © PARCIFAL WERKMAN

Paardcafé, spoken word in GR8, een grensverleggende dj in de Foyer, een queer dansavond in de Kleine Zaal, een wereldberoemde Turkse popartiest in de Grolsch Zaal en gaan we met een clubavond van Mama Africa de nacht in. Intrinsiek divers en veelzijdig. Een blokkenschema dat meer laat zien dan start- en eindtijden, het toont de tijdsgeest.

Bij een curerende rol komt vanzelfsprekend een sturende rol. Richting geven wij met uitdagend(er) programma, nieuwe muziekstromingen, prikkelende clubnachten of een urgent discussieprogramma. Zo halen wij nieuw (jong) publiek PAARD binnen. In PAARD kunnen zij voor de eerste keer draaierig worden; van het dansen, de drank of geluk maar bij PAARD mag je vooral ook ontdekken wie jij bent, wie je zou willen zijn of wat jouw rol kan zijn op ons podium, in onze stad of maatschappij.

Bij PAARD waken we over het vuur dat – niet uit zichzelf – brandt in de Haagse muzieksce­ne. Of we de aansteker, waakvlam of de brandstof zijn zal per artiest, (sub)genre of doelstelling verschillen. Bij PAARD moet je jouw eerste echte optreden geven, je eerste clubavond organiseren, je grootste show ooit kunnen doen. Daarna zwaaien we je met liefde uit als onze zalen te klein geworden zijn (en onze poorten blijven altijd voor je open).

We kijken ook – met trots – terug. Want denk je aan begin 70' dan hoor je protestmuziek, begin jaren '80 hoor je punk en in de jaren '90 hoor je hiphop. Allemaal vormden zij de soundtrack van maatschappelijke verandering. Al vijf decennia staat PAARD midden in de popcultuur van Den Haag. Daarom zie je bij PAARD niet alleen de nieuwste artiesten, maar ook de aanjagers van (muzikale) verandering van toen.

De maatschappij heeft een soundtrack. Bij PAARD geloven we dat wij – als hét poppodium in de stad van Vrede en Recht, op een paar honderd meter van het Binnenhof – een cruciale rol moeten spelen in het vormgeven van die soundtrack.

PROGRAMMA & POSITIONERING

In 2025 is de agenda van PAARD een afspiegeling van de hedendaagse popcultuur. Een spiegel van de maatschappij. Met muziek voor jong maar ook oud, met het volledige spectrum aan muzikale klanken; van pop tot klassiek. Na een korte rondvraag onder het PAARD-team komt er een oneindige lijst aan persoonlijke hoogtepunten (één van onze medewerkers vat 2025 samen als „ons Haagse jaar“). Stel deze vraag aan een van de andere 200+ (horeca)medewerkers en je zult telkens een ander antwoord horen.

Joey Valence & Brae laten de aardbevingsschokdempers van PAARD trillen; stof komt uit de muren. Aan het andere uiteinde van het spectrum bouwen

Mogwai en Godspeed You! Black Emperor klankmuren die de zaal doen verstommen („een zaal vol verbaasde gezichten“). Jungle By Night en De Kraaien bewijzen met hun kindershow's dat popmuziek zowel letterlijk als figuurlijk niet vroeg genoeg kan beginnen. Voor de oudere generatie zijn er acts als The Three Degrees, die popgeschiedenis op de planken brengen. Popgeschiedenis is er ook in de vorm van niemand minder dan Stewart Copeland, drummer van The Police.

Sef brengt spoken word en hiphop samen. Psychedelic Porn Crumpets en D.I.V. bevestigen hun plek als parels van de indie. Ivo Dimchev schudt het podium wakker met grenzeloos performancetheater. Michael Kiwanuka tovert Amare om tot een avond vol kippenvel („zo'n verschrikkelijk mooi concert“). En Mula B en ZEP staan midden in de zaal, omringd door publiek tijdens PAARD360, een format dat in 2025 zijn kracht definitief bewijst.

Hef staat samen met het Residentie Orkest op het podium in een avond die precies laat zien wat PAARD bedoelt als het grenzen wil doorbreken („dit is hoe Symphonic Junction oorspronkelijk bedoeld is“). Oklou tovert Rewire in een magische ervaring. Carista bewijst dat een internationale boeking en een uitgesproken artistieke signatuur samengaan. En Pussy Riot speelt in een volle Grolsch Zaal tijdens de NAVO-top... en dat is niet toevallig.

En dan een enorme lijst namen die bewijzen dat PAARD echt een spiegel is van het nu: Godspeed You! Black Emperor en Cymande. Marcus Miller en Craig Taborn. Havoc/Mobb Deep, Ledisi en Eddie Chacon. Nusantra Beat, Boubacar Traore, Samba Touré en Dari Dalam ke Luar. Karate, Föllakzoid, Oh Hiroshima en Henge. Yasmin Williams, Florist en Corella. Iris Hond, Unit Nine en Arc de Soleil. Ferocious Dog, Dubioza Kolektiv en L'Entourloop. Elmer, Sera, Vive la Fête of Koojse. Een dwarsdoorsnede van wat er te horen valt als je de deur van PAARD opendoet.

Maar 2025 is ook het jaar van de 3FM Awards, we zijn trots op Den Haag en op PAARD als decor voor de Nederlandse muzieksce­ne. Van het Haags Poggala, dat de Haagse sce­ne op een podium zet en verbindt. Van Girls in Woods, die ons podium gebruiken voor een introspectie op manosphere. Van Music That Changed The World in GR8, samen met de Erasmus Universiteit. En van NYE Wonderland, waarmee het jaar wordt afgesloten zoals een goed jaar afgesloten moet worden: vol overgave, samen, in het hart van de stad.

CLUB PAARD

Het gaat niet goed met het nachtleven. Dat is geen Haagse trend maar een wereldwijde: jongeren gaan minder vaak uit, beginnen eerder en drinken minder. Gevestigde concepten die jarenlang de motor zijn de nacht trekken zich terug of verdwijnen. Ook bij PAARD waait die wind.

Het antwoord is CLUB PAARD, gelanceerd in de zomer van 2024, een nieuwe identiteit die het nachtprogramma van PAARD een eigen gezicht, een eigen sfeer en een eigen belofte geeft: elke week een divers, uitdagend en veilig nachtprogramma in PAARD-zalen. Met een eigen huisstijl, een eigen Instagram, een lichtobject midden in de Grolsch Zaal en een eigen programmeur in Bright Nshuti die de nacht als zijn specialisme draagt.

Vertrouwde concepten als Mama Africa, Fiesta Macumba, New Wave City en Mulatu Listening Bar blijven bestaan, maar worden kritisch tegen het licht gehouden. Voor 80s90NULLIES, jarenlang een van de best bezochte nachten, betekent dat dat er in 2025 bewust wordt bijgestuurd. De 80s eraf, de 10s erbij. Zo wordt het 90sNullies10s, gelanceerd op Bevrijdingsdag als viering van vrijheid én een nieuw decennium. Dat is precies het soort scherpte dat de nacht vraagt: niet vasthouden aan wat ooit werkt, maar aanpassen aan wie er nu danst.

Nieuwe eigen concepten vullen de agenda verder aan: het queer dansprogramma Q, de indie-clubnacht Alt en Vroegzat voor wie de nacht liever vroeg begint. CLUB PAARD Invites — waarbij PAARD zelf (inter) nationale dj's cureert — levert met Carista een van de mooiste nachten van het jaar op, maar blijkt als doorlopende reeks lastig te vullen. Niet elk eigen idee werkt.

Om nieuwe energie van onderop te vinden keert PAARD terug naar een beproefd recept: de CLUB PAARD Concepts-wedstrijd. Iedereen met een idee voor een clubavond die nog ontbreekt in het Haagse nachtleven kan meedingen. PAARD geeft de sleutels, de ruimte en een budget. Eerder leverden deze wedstrijd Mama Africa en Mulatu Listening Bar op. In 2025 wint Häus Kwartierje: een house-nacht in de Kleine Zaal waarbij iedereen een kwartier de DJ-booth mag pakken.

Dan de co-producties: externe partijen die een nacht meebrengen naar PAARD. Ook hier zien we de terugtrekkende beweging in het nachtleven. Sommige langlopende samenwerkingen stoppen in 2025 (Vunzige Deuntjes bijvoorbeeld). Dat doet pijn, want duurzame co-producties zijn de ruggengraat van een goed nachtprogramma. Nieuwe partners vinden vraagt om geduld, risico en veel vallen en opstaan. In 2025 start PAARD met wisselend succes, nieuwe nachtelijke samenwerkingen met: Odesa Vibe, Embrasa, Disco Arabesque, Terug In De Tijd, HUSH, Party4Peace, HHS Intro Party, Popcake, 80s Verantwoord en Nachtcollege.

PUSH

De wereld staat in de fik. Dat klinkt dramatisch, maar voor PAARD is het een programmatische opdracht. Als hét poppodium op honderd meter

van het Binnenhof, in de stad van vrede en recht, neem je een positie in. Of je wilt of niet. PUSH is die positie: de paraplu waaronder PAARD haar maatschappelijk, activistisch en politiek geëngageerde programma schaaft. Artiesten met een boodschap, discussies die schuren, avonden die je anders doen nadenken.

In 2025 wordt PUSH als programmalijn gelanceerd en bewijst het in de praktijk wat het op papier beloofde; 25 evenementen, verspreid over de hele agenda en alle zalen van PAARD. Van de Grolsch Zaal tot GR8, van een uitverkochte avond tot een intieme sessie voor vijftig mensen. PUSH is opzettelijk niet één formaat.

Het hoogtepunt is Pussy Riot in een volle Grolsch Zaal, niet toevallig tijdens de NAVO-top in de stad. Don't Stop Talking About Palestine is voor zowel het publiek als het personeel de inhoudelijk meest betekenisvolle avond van het jaar. Haagsch College vult keer op keer de Grolsch Zaal met scherpe gesprekken over de staat van de wereld: van chaos in het Westen tot de Schaamte voorbij. Girls in Woods brengt de manosphere ter sprake in de nacht. Music That Changed The World onderzoekt samen met de Erasmus Universiteit de band tussen muziek en activisme. Café Europa sluit het jaar af met een verdiepend gesprek over Europa in tijden van polarisatie.

PUSH is niet alleen een programmalijn maar ook een erkenning. In 2025 wint PAARD het IJzeren Podiumdier voor Podiumprogramma van het Jaar. De grootste prijs in de sector, uitgereikt door vakgenoten. Het juryrapport verwoordt het beter dan we het zelf hadden kunnen doen: „Programmeren is een daad! Deze programmering volgde niet alleen wat werkte, maar nam bewust positie in. Deze ‚daad‘ weigerde vrijblijvend te zijn. Door ruimte te geven aan urgentie, inhoudelijke scherpte, experiment en ontmoeting liet dit podium zien dat programmeren weer een statement kan zijn.“

DE HAAGSE MUZIEKSCENE

PAARD waakt over de vlam die brandt in de Haagse muziekscene. Dat staat in onze missie en visie en in 2025 wordt het concreter dan ooit. Met de omzetting van de Grote Zaal naar de Grolsch Zaal, dankzij een versterkte samenwerking met Grolsch, komen middelen vrij die direct worden geïnvesteerd in de Haagse scene. Dat is een bewuste keuze.

Die investering heeft drie pijlers. De eerste is het Powered by PAARD & Popradar-fonds: een laagdrempelig fonds waaruit Haagse organisatoren en artiesten budget kunnen aanvragen voor lokale events. De tweede pijler is het verdubbelen van het promotiebudget voor Haagse acts die in PAARD spelen. Meer zichtbaarheid, meer bereik, meer kans dat de stad weet wie er speelt. De derde pijler is de jaarlijkse Powered by PAARD-vinyl single:



HEATH © REMCO VAN OOSTEROM

elk jaar worden twee Haagse artiesten geselecteerd voor een uitgebreid traject van coaching, repetities en promotie, met als tastbaar eindproduct een vinylsingle. De twee acts hebben in december (tijdens de Haagse Popweek) hun hoogtepunt in het traject: Heath organiseert op 6 december Across the Heath — een eigen festival én albumrelease in PAARD. Neil Hollyn staat op diezelfde avond voor zijn grootste show tot nu toe in de Kleine Zaal, compleet met speciaal ontworpen outfits en visuals.

Maar onze grootste stap in 2025 is het Haags Poppala. Op 13 december, als afsluiting van de 25e editie van de Haagse Popweek, rolt PAARD samen met Popradar en Popdistrict de rode loper uit voor de hele Haagse muziekscene. Denk aan de Grammy's, het Boekenbal en het MET-gala — maar dan op z'n Haags. Met patat en frikandellen voor 250 VIP-gasten bij het Popdiner, gevolgd door een volle Grolsch Zaal vol glitters, smokings en hoge hakken. Met livemuziek van Plonki, Djani, néoméi en The Indien. En met de Haagse Popprijzen: The Indien wint de Haagse Popprijs, Son Mieux de prijs voor Beste Videoclip, Dolly Min voor Beste Release, PIP Boksgala voor Beste Initiatief en Mama Africa de Nightlife Award.

Wat er tijdens het gala gebeurt, zegt misschien nog meer dan het gala zelf: PAARD richt een groepschat op voor de hele Haagse muziekscene. Die is sindsdien niet meer stilgevallen.

PAARD360

Architect Rem Koolhaas bouwde een geheim in de Grolsch Zaal: de balkons zijn uitschuifbaar. Als we de balkons uitschuiven en het podium in het midden van de zaal plaatsen creëren we een arena waar publiek rondom de artiest staat: 360 graden. Intiem, uniek en spannend.

In juni transformeert de Grolsch Zaal vier avonden lang. ZEP opent met zijn punky hiphopenergie die in de arena-opstelling nog harder binnenkomt. Pitou, Luvten en Naaz delen de avond in een intiem drieluik. Blanks bewijst dat catchy en onbekommerd net zo goed werkt in een arena als op een groot podium. Maar het absolute hoogtepunt is Mula B. Lokale held, Haagse pionier, tijdens de afsluiter van zijn Narcotour staat hij midden in de uitverkochte zaal, omringd door zijn publiek — voor velen het hoogtepunt van het jaar bij PAARD. De show is ook als livestream te zien en wordt goed bekeken.

FESTIVALS

Het festivallandschap kreunt. Oplopende kosten, tegenvallende bezoekerscijfers, een moeras van regeltjes; het nieuws uit de sector is de afgelopen jaren zelden positief. Bij festivals die vanuit of door PAARD georganiseerd worden zie je dat niet direct terug. 'Onze' festivals vinden binnen plaats, waardoor we niet worstelen met de problemen waar veel

buitenfestivals mee dealen. Maar immuun zijn we niet, we lopen alleen tegen andere grenzen aan. Die van onze muren.

Het jaar opent in februari met **Grauzone**, in zijn twaalfde editie en na jaren bouwen op haar absolute toppunt. Het driedaagse festival voor dark, gothic, post-punk en experimentele elektronische muziek is ook in 2025 ruim voor aanvang uitverkocht. Met Zola Jesus, Anja Huwe van Xmal Deutschland, Marie Davidson, Augustus Muller van Boy Harsher, Geneva Jacuzzi en Chloe Lula zie je een affiche dat internationaal een statement maakt.

In april volgt **Rewire**, voor de veertiende editie opnieuw uitverkocht. Het festival voor experimentele en avant-garde muziek trekt bezoekers van over heel Europa naar Den Haag, verspreid over meer dan twintig Haagse locaties waarvan PAARD de grootste is. De line-up is zoals altijd een wereld op zich: Laurie Anderson, Arooj Aftab, Nala Sinephro, Colin Stetson, Erika de Casier, Two Shell, Fennesz en Matmos, naast tientallen andere acts die nergens anders te zien zijn.

Op 23 en 24 mei is het de beurt aan **Sniester**, het tweedaagse stadsfestival voor alles dat rockt en rammelt, georganiseerd vanuit het Popdistrict met PAARD als hoofdlocatie. Met Soft Play, DOOL, Kid Kapichi, The Chisel, Slow Crush, Ramkot en Prins S. en De Geit in de line-up toont Sniester het Popdistrict in haar volle glorie.

Op de laatste zaterdag van augustus opent **PAARD van STAL** het nieuwe concertseizoen, zoals een seizoenopening moet zijn: met energie, breedte en toegankelijkheid. Het festival laat beter dan welk programmaoverzicht zien waar PAARD voor staat. In 2025 staan Rogé, Hiqpy, Arp Frique & The Perpetual Singers, Parker Fans en Y.O.P.E. op het podium — van Braziliaanse bossanova tot indie sleaze en jazz. En dat voor een klein prijsje.

In oktober vindt **Supafly** zijn derde editie in PAARD. Neo-soul, r&b, hiphop en jazz smelten er samen in een sfeer die recensenten omschrijven als een avond waarop alles perfect samensmelt: line-up, urgentie en een gemeenschapsgevoel. In 2025 staan Butcher Brown, Oscar Jerome, Brintex Collective, Olive Jones en Tia Gordon op het podium. Het festival groeit bewust en duurzaam, elk jaar zo'n 150 bezoekers meer.

Tot slot is PAARD ook in 2025 weer betrokken bij **Gnawa** Den Haag, het festival rond de Noord-Afrikaanse soefi-muziektraditie dat sinds 2019 jaarlijks plaatsvindt in Den Haag. Een initiatief van Stichting Multicultureel Jongerengeduld, in samenwerking met PAARD, Korzo Theater, Theater De Regentes, Amare, Het Nationale Theater en Projazz. In PAARD staat Omar Hayat geprogrammeerd.

PAARDCAFÉ

Het café is de constante — 315 evenementen in 2025, ruim 75.000 bezoekers, altijd gratis. Geen ticket nodig, geen drempel. Gewoon binnenlopen en kijken wat er te ontdekken valt. Wat er speelt is vrijwel altijd Haags: lokaal talent, muziekscholen, dj's uit de stad, bandavonden van de scene. Paardcafé is waar de Haagse muziekscene oefent, experimenteert en voor het eerst een echt publiek voor zich ziet.

Ready To Play staat er zeven keer, Carrera's Muziekatelier drie keer, Popschool Den Haag drie keer, Gitaarschool Van der Giessen twee keer en de Academy of Modern Music sluit het najaar af. Leerlingen die voor het eerst op een echt podium staan, tegenover een publiek dat gewoon binnenkomt voor een gratis avond.

PUBLIEKSVERBREIDING

De straat heeft geen algoritme. Dat is de kern van hoe PAARD in 2025 naar marketing kijkt. Terwijl de rest van de wereld zich meer en meer naar de grote Amerikaanse platformen buigt, kiest PAARD bewust de andere kant op: minder afhankelijkheid van Meta, meer investering in out-of-home, print, en het eigen mailbestand.

Dat is geen nostalgisch gebaar maar een politieke en praktische keuze. Een poster in de stad hangt er voor iedereen. Voor de clubganger op de fiets, voor de student die langsloopt, voor de Tweede Kamerlid die op weg is naar het Binnenhof. In 2025 hangt de stad vol met posters voor Pussy Riot en Don't Stop Talking About Palestine. Politici zien ze ongetwijfeld hangen.

Voor PUSH is de marketingstrategie volledig offline. Geen betaalde social media, geen algoritme. Wel samenwerking met de Grafische Werkplaats voor gezeefdrukte posters. Na afloop van elke PUSH-show worden bezoekers opgeroepen de posters mee te nemen die klaarliggen bij de uitgang: gratis, voor iedereen. Bij Pussy Riot en Sef staan er rijen voor, alle posters zijn weg. De posters worden souvenirs, statements, decorstukken in de stad. Het mailbestand van PUSH is in 2025 sterk gegroeid.

Breder geldt dat PAARD in 2025 fors meer mailt dan in voorgaande jaren (2,5 keer zoveel als in 2024) en dat het eigen CRM daarin een steeds grotere rol speelt. Instagram blijft belangrijk voor het vertellen van het PAARD-verhaal, maar het aandeel van Meta in het totale marketingbudget is sterk gedaald. Liever investeren in kanalen die PAARD zelf beheert en begrijpt.

De standaard PAARD-bezoeker bestaat niet. De clubganger die op vrijdagavond naar Fiesta Macumba gaat, is een andere persoon dan de Supafly-bezoeker op zaterdagavond, de Rewire-festivalgangers of de





FIESTA MACUMBA

zestigplusser bij Symphonic Junction. Ze wonen in dezelfde stad, maar de plekken die ze bezoeken, de vriendenkringen waar ze deel van uitmaken en de algoritmes waar ze bewust of onbewust onderdeel van zijn, zijn nauwelijks vergelijkbaar. Moderne verzuijing, noemen we dat soms intern.

Die fragmentering vraagt om een gefragmenteerde aanpak. Niet één campagne voor iedereen, maar per doelgroep een eigen verhaal, eigen kanalen, eigen toon. Daarvoor werkt PAARD met een systeem van tags. Vijftien programmalijnen die tegelijk doelgroepen zijn. Pop, Echo, Hard, Hip Hop, Heroes, Horizon, Jazz, Jeugd, Lokaal, PUSH, Queer, Reggae, Roots & Boots, Supafly en Club Paard zijn geen muzikale categorieën maar gemeenschappen.

Belangrijk: acts mogen meerdere tags hebben. Een show van Carista valt onder Club Paard, Echo én Horizon. Die overlap is geen probleem, het is de werkelijkheid van hoe mensen cultuur nuttigen. In de praktijk leidt dat tot sterk uiteenlopende keuzes. Horizon vraagt om veel posters en straatzichtbaarheid. Dat publiek leest, kijkt om zich heen, laat zich verleiden door iets wat ze toevallig zien. Heroes bereikt zijn publiek het best via Facebook, waar de iets oudere concertganger actief is. PUSH communiceert bijna uitsluitend via mail en fysieke aanwezigheid in de stad. Geen betaalde social media, wel gezeefde posters en een snelgroeiend mailbestand. Reggae en wereldmuziek vragen om flyerens, directe outreach en community-marketing in de wijken en netwerken waar dat publiek leeft. Club Paard heeft zijn eigen Instagram, eigen huisstijl en eigen toon.

Het tag-systeem werkt steeds beter. De doelgroepen komen scherper in beeld, de boodschappen relevanter en de conversie ("tickets!") hoger.

PROGRAMMA PAARD 2025 PER TAG

Disclaimer: Veel acts in het programma van PAARD laten zich niet in één categorie vangen. Elmer is zowel Pop als Queer. Hef met het Residentie Orkest is Hip Hop én Heroes. Puur Gelul is Lokaal én Push. Ferocious Dog is Hard én Roots & Boots. In dit overzicht staat elke act bij zijn primaire tag. Dat betekent dat de lijsten per tag korter zijn dan het totale programma doet vermoeden.

POP:

Arc de Soleil, Anne Vera & LOE., Babs, Berget Lewis, Blanks, Bon Sirah, Caoilfhionn Rose, Claude (Eurovision), Dubioza Kolektiv, Elmer, Every Woman, Flaire, Florist, Gerson Main, Goldfish, Ivo Dimchev, JC Stewart, Jet van der Steen, Joel Sarakula, Joël Domingos, Jungle By Night, Karsu, Kraak & Smaak, Last Decade, Lenny Monsou, Lisanne Dijkstra, Lucas Hamming, Löna, Maan, Merol, Milow, Myles Sanko, Pleasureinc, Quentyn & Joshua Daniel, Ruben

Annick, Sammy Rae & The Friends, Sera, Shantel & Bucovina Club Sound-system, Starfish, Teun, The Dirty Daddies, Thijs Boontjes, Vive la Fête, Xink

ECHO:

Astronaut, Anemone & Libertat, Bunker, Chantal Acda, Confetti, Corella, De Niemanders, DIIV, Dressed Like Boys, Elephant, Fink, Future Husband, Henge, I Am Oak, Iskander Moon, Inge van Calkar, J. Bernardt, Jesca Hoop, Manga, Meule, Mogwai, Nada Surf, New Wave City, PAARD van Stal, Paceshifters, Psychedelic Porn Crumpets, Rachel Sermanni, Six Organs of Admittance, The Howlers, The Mystery Lights, The Vices, Tamarae, Vanwyck, Warhaus, ZEP, Zimmer90

HARD:

Across the Heath, Alien Chicks, Cesar Zuiderwijk, Double Bill: Life of Agony & Biohazard, Emo Night Mainland XL, Ferocious Dog, High Fade, I'll Get By, Ist Ist, IV and the Strange Band, Misinformation & To Be Absolute, Plan Nine, Ruud Jolie (Within Temptation), Saor + Can Bardd + Morgarten, Stake, The Datsuns, The Picturebooks, Tremonti, Venom Inc. + Krisiun + Hate + Ater, Wishbone Ash

HIP HOP:

Broederliefde, De Autoriteit, Frenna, Hadess, Harry Edohoukwa, Havoc/Mobb Deep + Big Noyd + DJ L.E.S., Hef, Hef met Residentie Orkest, Illie, Joey Valence & Brae, Jordy Dijkshoorn, Mula B, Sef, Sticks, The Beatnuts, Turfy Gang, Typhoon

HEROES:

Barrelhouse, Classic Hits in Concert, Claw Boys Claw, Club Tropicana hosts Whamania!, Drukwerk, Feuerengel, Fleetwood Mac: Gold Dust Women, Frank Boeijen, Glenn Leonard's Temptations Revue, Gruppo Sportivo, Het Lijkt Wel Of Het Oasis, Iconic Albums – Cut & N.E.W.S. met Rinus Gerritsen, Joy Division Undercover, Level 42, Memphis Maniacs, Nacht van de Nederpop, Puur Gelul 35, Queen Must Go On, Rowwen Hèze, Stewart Copeland, Symphonic Junction: Residentie Orkest speelt Nosferatu, Thin White Duke

HORIZON:

Amadou & Mariam, Boubacar Traore, Broeder Dieleman, Dag in de Branding, Dari Dalam ke Luar, Dorpsstraat 3, Föllakzoid, Godspeed You! Black Emperor, Iris Hond, Karate, Kin'Gongo Kiniata, Lambert in Koorenhuis, Lavinia Meijer, Nusantara Beat, Oh Hiroshima, Oh Voyage, Oi Va Voi, Okvsho + Experience, Omar Hayat, Remy van Kesteren, Samba Touré, Wolfgang Flür (ex-Kraftwerk), Yasmin Williams

JAZZ:

Benjamin Herman's Bughouse, Craig Taborn, Dulfer! Chapter 85, Dune Sessions, Izaline Calister, Jan van Duikeren & Marcel Veenendaal, Marcus Miller, Marlon Pichel, Neil Cowley Trio, Peter Somuah Group, Rafael Devante Sinay, Yellowjackets

JEUGD:

De Kraaien Kids Show, Jungle By Night (kids), Voetjes v/d Vloer

LOKAAL:

Amber Rosa Lynn & Ralph van Rhye, Ann My Dice & Between The Rats And Snakes, Bells of Home, Beyond The Moon & House of Fellas, BuisBom, Club 3voor12, De Kraaien, Discarded, DM & The City, Dutch-Coast, Daniel Nolet, Fré, Fuzzy Teeth, Haylid, Heath, Imbos, Imbos & Klinkt Goed, Je Moerstaal, Ka boutertje Putlucht & Royming, Koen van der Linden, Lau, My Girlfriend, Medgar & the Nectar Effect, Neil Hollyn, Prins S. en de Geit, Puur Gelul 34, Part Garden & Crashing, Plackband, Platonic Smile & Crybabies, Platonic Smile & IVYVOX, Ready To Play, Son Mieux, Supersister, Sea Foam Grey, The Crazy Rockers ft. Rinus Gerritsen, The Great Communicators, The Grey Pants, The Indien, The Velcro, Tim Akkerman & The Ivy League, The Kiffs, The Peterlees, The Woods en Salesmen, Turmoil & Banty Holler, Two End Faces, Unit Nine, Vos, Wodan Boys, Ylisia & Abstracted Mind

PUSH:

Café Europa Eindejaarsshow, Don't Stop Talking About Palestine, Facing War – Movies That Matter, Girls in Woods, Haagsch College (4x), Haagse Zaken Live, In Gesprek met Pussy Riot, Mensen Zeggen Dingen (3x), Music That Changed The World (4x), Pussy Riot, Stembureau

QUEER:

Bezerkus Bingo, Kaleidoscoop, Popcake, Pride Official Afterparty, Tatakau Genso Ball

REGGAE:

Andro, Eek-a-Mouse, L'Entourloop, Rootsriders, Will and the People

ROOTS & BOOTS:

Allman Brown, Ana Popovic, Beans & Fatback, Bywater Call, Dawn Brothers, De Kift, Double Bill: Andrew Combs / Esther Rose, Eli ,Paperboy' Reed, Eric Steckel, Gumbo Kings, Jake Vaadeland, Juana Aguirre, Kitty Daisy & Lewis, Philip Kroonenberg, Pitou/Luwten/Naaz, Porcelain ID, Sam Bettens, Sam Garrett, Steve ,n' Seagulls, Steve Wynn, The Delines, The Hague Blues, The Zac Schulze Gang, Van Morrison, Viv & Riley, Yellofox



GENEVA JACUZZI AT GRAUZONE © PARCIFAL WERKMAN

SUPAFLY:

Ben Red, Cymande, Eddie Chacon, Harry Edohoukwa, Koosje, Ledisi, Michael Kiwanuka, Montell Jordan, Noa Lauryn, Roseye & Hatoon, Sabrina Starke, Sonny Burnett, Tabitha, Wayne Snow

CLUB PAARD:

80s Verantwoord, 90s Nullies 10s, Bangers!, Boyos Soundsystem, Club Paard Invites Carista, Club Pony, Disco Tropicana, Embrasa, Fiesta Macumba, Halo Halo, Hâus Kwartiertje, Leroy Joy, Mama Africa, Mulatu Listening Bar, Night School, NYE Wonderland, Ola Brazil, Teach, Vroegzat

PAARDCAFÉ - CONCERTEN:

ADF Antje, Alien Chicks, Amber Rosa Lynn & Ralph van Rhye, Anemone & Libertat, Ann My Dice & Between The Rats And Snakes, Anne Vera & LOE, Babs, BFL Quatro, BJND albumrelease, Bells of Home, Ben Red, Beyond The Moon & House of Fellas, Bon Sirah, BuisBom, Chet EP-release, Confetti, Daniel Nolet, De Autoriteit, De Plaag, Discarded, DM & The City, Dorpsstraat 3, Dressed Like Boys, Dutch-Coast, Fré, Future Husband, Fuzzy Teeth, Gerson Main, Hadess, Harry Edohoukwa, Hondsdol, Hyst ep release, Imbos & Klinkt Goed, Inge van Calkar, Iskander Moon, Je Moerstaal, Joel Sarakula, Juana Aguirre, Kaboutertje Putlucht & Royking, Kin'Gongolo Kiniata, Kink Benefietavond, Koen van der Linden, Kompaan Hophophop, Lau, Löna, Medgar & the Nectar Effect, Melqui, Meule, Misinformation & To Be Absolute, Motion Pictures EP release, Noa Lauryn, Noah's Orc + Medgar, Paint it, Part Garden & Crashing, Plackband, Platonic Smile & Crybabies, Platonic Smile & IVYVOX, Pleasureinc, Popronde, 25, Quentyn + Josha Daniel, Roseye & Hatoon, Sea Foam Grey, Sorry, Sonny Burnett, Starfish, Tamarae, Teun, The Benzos, The Howlers, The Kiffs, The Peterlees, The Velcro, The Woods en Salesmen, Turmoil & Banty Holler, Two End Faces, Vanwyck, Vos, Wayne Snow, Ylisia & Abstracted Mind, Zoeff

PAARDCAFÉ - DJ'S:

Boudi, Boy Boogie & Boudi, Boyos Soundsystem, DJPJ, Dj Prosciutto, Drippa, Ginger Ill, Halo Halo, Jive Club, Kevin Bright, Laura Sjin, Lena Liza, Leroy Joy, Limin' Crew, Me Buurmeisje, Mies Luid, Osoulconcept, Ponypack, Prosciutto All Night, Seacross, Teach, The Hagueyard, Thyme Flies

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

We zijn er voor iedereen. Dat klinkt gemakkelijk, maar het is een belofte die werk kost, elke dag, op alle niveaus van de organisatie. In het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 hebben we voor het eerst harde doelstellingen geformuleerd op het gebied van diversiteit en inclusie.

2025 is het eerste jaar waarin we die woorden zijn gaan omzetten in daden, dit is een proces met een lange adem. D&I is bij PAARD een werkwoord.

PAARD werkt samen met The Hague & Partners aan een doorlopend publieksonderzoek op basis van het Culturele Doelgroepenmodel van Whize (zie Het Culturele Doelgroepenmodel). De meest recente meting (september 2023 – augustus 2024, volgende meting in 2026) laat zien dat PAARD een breed en divers publiek trekt, en ook waar de blinde vlekken zitten.

Zes van de elf doelgroepen zijn oververtegenwoordigd: Culturele Alleseters, Startende Cultuurspeurders, Weelderige Cultuurminnaars, Proevende Buitenwijkers, Kindrijke Cultuurvreters en Actieve Vermaakvangers komen vaker naar PAARD dan je op basis van hun aandeel in de stad zou verwachten. Dat is geen toeval want Pop is met 128 evenementen in 2025 de grootste programmalijn. Michael Kiwanuka, Broederliefde, Typhoon en Son Mieux dragen allemaal de POP-tag maar bedienen compleet verschillende gemeenschappen. De tag is een paraplu, het publiek eronder een dwarsdoorsnede van de stad. Hieros trekt in 39 evenementen het trouwe oudere publiek: denk aan Stewart Copeland, Van Morrison, Level 42, Claw Boys Claw of Frank Boeijen. CLUB PAARD is als brutaal nachtelijk broertje/zusje/x van PAARD verantwoordelijk voor 99 evenementen en ruim 51.000 voornamelijk jonge bezoekers. Hiphop brengt de straat naar de zaal: bijna 40 evenementen, ruim 15.000 bezoekers, van Havoc/Mobb Deep tot Mula B en Typhoon. Hef met het Residentie Orkest bewijst dat de grens tussen hiphop en klassiek niet bestaat als je ze negeert. Jazz, Supafly, Queer, Lokaal: elk publiek heeft zijn eigen ingang bij PAARD.

Het PAARD-programmateam evalueert doorlopend op diversiteit en programmalijnen aan de hand van data (aantal events, publieks-samenstelling, spreiding). Die evaluaties zijn geen formaliteit, ze sturen concrete programmakeuzes. Het MT doet dit halfjaarlijks. In 2025 is dit ritme geïntroduceerd en geborgd.

Vergeleken met andere programmerende instellingen in Den Haag bereikt PAARD bovengemiddeld de Nieuwsgierige Toekomstgrippers en Startende Cultuurspeurders, de jongere avontuurlijke stedenlingen die nieuwe culturele ervaringen zoeken. Dat is een bewust resultaat van programma-inzet op hiphop, CLUB PAARD, Supafly en PUSH. Desondanks zijn Lokale Vrijetijdsgenieters, Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers nog steeds ondervertegenwoordigd. Dat blijft een expliciete ambitie voor de komende jaren.



DREMPELS

Paardcafé is ondanks de trap bij de voordeur de meest laagdrempelige zaal van PAARD: altijd gratis, altijd open, 315 evenementen en ruim 75.000 bezoekers in 2025. Samen met alle andere gratis evenementen zijn er in totaal 327 gratis toegankelijke evenementen, goed voor ruim 82.000 bezoekers. Daarnaast zijn er de Ooievaarspas, CJP-pas, PAARD-vriendenpas, We Are Public en Quiet, waarmee bezoekers met een kleiner budget PAARD toch kunnen bezoeken. De digitale toegankelijkheid van de website is conform WCAG-richtlijnen al sinds 2024 volledig op orde.

PERSONEEL

D&I is bij PAARD geen afvinklijst maar een werkwoord. We hebben harde targets in cijfers altijd gemeden omdat kwaliteit en expertise voorop staan bij werving. Dat kost ons punten op de nulmeting Code D&I, waar we destijds 3.2 scoorden op personeel. Maar het ontbreken van een quotum betekent niet dat er geen actief beleid is. Er is in 2025 voor het eerst een D&I-budget vrijgemaakt, waarmee concrete projecten en werkzaamheden worden opgepakt. Bij elke vacature wordt gezocht naar kandidaten die bijdragen aan een bredere afspiegeling van de Haagse samenleving. Bij de horeca, waar meer verloop is, zien we die afspiegeling al sterk terug.

In 2025 is de training Inclusief Leiderschap geselecteerd voor alle leidinggevenden en iedereen betrokken bij werving en selectie. De training vindt plaats in januari 2026. Uit datzelfde D&I-budget wordt ook onderzoek gedaan naar een eigen ESG-strategie, zodat PAARD niet alleen op programma en publiek maar ook op bredere organisatorische duurzaamheid reflecteert. Het MT-reglement is opgesteld. OR-verkiezingen hebben plaatsgevonden en de OR is eind 2025 opgericht. PAARD heeft onderzoek gedaan naar de Diversiteitscharter van de SER, ondertekening staat gepland voor 2026.

VEILIGHEID

Binnen onze muren ben je veilig, maar of je dat ook zo ervaart is niet vanzelfsprekend. Dat onderscheid nemen we serieus, op kantoor, achter de bar en op de dansvloer. Veiligheid is bij PAARD een gedeelde verantwoordelijkheid die door de hele organisatie loopt.

Het hele horecapersoneel volgt in 2025 de Safer Clubbing training: hoe herken je onveilige situaties, hoe grijp je in, en hoe zorg je dat iedereen zich welkom en beschermd voelt. PAARD is aangesloten bij de Ben Je Oke?-campagne van Stichting Rutgers en onderschrijft de gedragsregels van Taskforce GO. Voor medewerkers die ergens mee zitten zijn er zowel een interne als een externe vertrouwenspersoon. Daarnaast beschikt PAARD over een klokkenluidersregeling en een protocol ongewenst gedrag.

EDUCATIE

PAARD organiseert samen met Ready to Play en Cultuurschakel de educatieve voorstelling Rockster in de Beatstad, speciaal voor leerlingen uit de bovenbouw van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. In deze educatieve muzikale voorstelling krijgen de leerlingen een stoomcursus Haagse popgeschiedenis, waarin alles voorbijkomt; van Golden Earring en Shocking Blue via Anouk en DI-RECT tot Mula B en Goldband.

Rockster in de Beatstad is echter meer dan een muziekles: het laat ook zien hoe leuk en laagdrempelig het is om zelf muziek te maken.

Naast deze grotere voorstelling is PAARD ook actief in kleinschalige educatieve projecten. In samenwerking met JINC Haaglanden biedt PAARD sinds 2018 maandelijks een zogeheten Bliksemstage aan voor leerlingen uit zowel het basisonderwijs als het voortgezet onderwijs. Tijdens deze korte stage – vaak met 8 tot 12 leerlingen per keer – krijgen jongeren een inkijkje in de wereld achter het podium. Ze ontmoeten medewerkers, ontdekken beroepen in de cultuursector en proberen zelf licht- en geluidstechniek uit. Aan het einde van de Bliksemstage betreden de leerlingen zelf het podium om te rappen en/of te zingen.

Afgelopen jaar heeft PAARD in samenwerking met ROC Mondriaan een eerste KIP dag georganiseerd. Zo'n 60 studenten van ROC Mondriaan worden door PAARD-medewerkers meegenomen in de wereld van een poppodium. Hoorcolleges, rondleidingen en workshops, gegeven door PAARD-medewerkers van alle afdelingen, leren de studenten wat het 'runnen' van een poppodium inhoudt. Van marketing tot geluid, van productie tot horeca.

Daarnaast zet PAARD in op volwasseneneducatie. De reeks Music That Changed The World – een samenwerking met de Erasmus Universiteit Rotterdam waarbij wetenschappers in mini-colleges de band tussen muziek en activisme onderzoeken – vindt in 2025 vier keer plaats in GR8. De Haagsch College-avonden brengen vooraanstaande sprekers en debat naar PAARD. En de Symphonic Junction-concerten met het Residentie Orkest worden voorafgegaan door een inleiding van een professional.

In het advies van de beoordelingscommissie van het MJB 2025-2028 wordt de inzet voor cultuureducatie van PAARD als matig beoordeeld. Hierbij wordt vooral gerefereerd aan het feit dat PAARD een subsidieaanvraag heeft gedaan in de categorie C, wat in de ogen van de adviescommissie een verantwoordelijkheid met zich meebrengt die verder gaat dan het bieden van een podium.

PAARD is echter een presenterende c.q. faciliterende culturele instelling; de kern van onze activiteiten is het bieden van een podium. Of het nu gaat om bands, DJ's, congressen of debatten: PAARD maakt niet, PAARD brengt. Ons educatief programma is daar dan ook op ingericht. In samenwerking met makers, dat dan weer wel.

Omdat het PAARD niet volledig duidelijk is wat er precies verwacht wordt van een faciliterende instelling op het gebied van cultuureducatie, hebben we deze vraag neergelegd bij de afdeling Cultuur van de Gemeente Den Haag. Tot op heden is daar geen antwoord op gekomen.

BEDRIJFSVOERING

In 2025 hebben wij nadrukkelijk ingezet op het verder verbreden van onze financieringsmix. Als culturele instelling opereren wij in een dynamisch en financieel uitdagend speelveld. Juist daarom is het essentieel dat onze inkomstenbasis robuust, divers en toekomstbestendig is.

Om deze ambitie kracht bij te zetten, is in 2024 een adjunct-directeur commercieel aangesteld. Deze functie is in het leven geroepen om onze commerciële strategie te professionaliseren, nieuwe inkomstenstromen te ontwikkelen en bestaande samenwerkingen te verdiepen. In 2025 zien wij de eerste concrete resultaten van deze gerichte inzet.

Onze strategie richt zich op een gezonde balans tussen publieke middelen, private samenwerkingen en eigen inkomsten. De uitbreiding van de samenwerking met Grolsch is daar een belangrijk voorbeeld van: een partnership dat niet alleen financieel bijdraagt, maar direct gekoppeld is aan onze maatschappelijke en artistieke doelstellingen.

Daarnaast zijn in 2025 de samenwerkingen met partners als Pernod Ricard, Vrumona en De Klok Dranken verder geïntensiveerd. Nieuw in 2025 zijn ParkBee als parkeerpartner en Red Bull als merk- en sponsorpartner; bezoekers krijgen kortingen en parkeeropties bij ParkBee, terwijl Red Bull bijdraagt aan publieksbeleving en zichtbaarheid.

Naast het versterken van partnerships is in 2025 ingezet op groei van eigen inkomsten via verhuuractiviteiten en de uitbreiding van de Businessclub. Deze inkomstenstromen vergroten onze financiële wendbaarheid en verminderen de afhankelijkheid van subsidies. Tegelijkertijd hanteren wij scherpe begrotingsdiscipline, periodieke financiële monitoring en actieve kostenbewaking.

Met deze integrale aanpak borgen wij dat commerciële groei, artistieke ambitie en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

Een gezonde bedrijfsvoering is daarmee de solide basis onder onze culturele missie.

PARTNERSHIPS

„Bij PAARD waken we over het vuur dat – niet vanzelf – brandt in de Haagse muziekscene,“ zo staat in onze missie en visie. In ons beleidsplan 2025–2028 verstevigen we onze rol in de Haagse popketen. Het is een belofte aan lokale makers, organisatoren en publiek: wij waken over de vlam.

Maar vuur heeft brandstof nodig. Voor PAARD betekent dat een gezonde financieringsmix die niet enkel uit subsidies bestaat. Cultureel en creatief ondernemerschap zit in ons DNA. Met initiatieven als GR8 en onze businessclub bouwen we doelgericht aan een toekomstbestendige organisatie. Tegelijkertijd investeren we in het versterken van onze community via de ontwikkeling van onze Steun PAARD-pagina. We maken het daar eenvoudiger en zichtbaarder hoe bezoekers en betrokkenen kunnen bijdragen, van een eenmalige donatie tot structurele steun, en geven zo ruimte aan iedereen die actief wil meebouwen aan de Haagse muziekscene.

In financieel onzekere tijden zijn strategische samenwerkingen essentieel. In 2025 verdiepen we daarom onze samenwerking met Grolsch, onder meer door de hernoeming van onze Grote Zaal naar de Grolsch Zaal. Deze stap stelt ons in staat extra te investeren in de lokale muziekscene, onder andere via Powered by PAARD & Popradar; een laagdrempelig fonds voor Haagse organisatoren en artiesten.

Ook bij onze verhuuractiviteiten spelen samenwerkingen in 2025 een belangrijke rol. Van schoolfeesten (HML, Maerlant Lyceum en Maris College) en bedrijfsfeesten (Jongriik, Directie Bedrijfsvoering) tot awardshows als de 3FM Awards en de Grote Prijs, tot ministeries (OCW, BuZa): PAARD is een ontmoetingsplek voor uiteenlopende gemeenschappen. Door onze zalen en expertise open te stellen voor diverse partners bouwen we aan duurzame relaties die bijdragen aan zowel onze maatschappelijke impact als onze organisatorische veerkracht.

FAIR PRACTICE CODE

PAARD is aangesloten bij de CAO Poppodia en -Festivals en heeft goed werkgeverschap hoog in het vaandel staan. Ons ideaal is een organisatie waar iedereen weet waarom we doen wat we doen. PAARD wil dat alle betrokkenen zich verbonden voelen en tegelijkertijd zelfstandig opereren, dat ze ambitie kunnen tonen en dat het veilig is die uit te spreken. Ambitie wordt gevoed met ontwikkelkansen en regelvrijheid. PAARD wil iedere medewerker dat vertrouwen bieden. Daardoor kan er meer zelfstandigheid



worden toegekend waardoor het verantwoordelijkheidsgevoel tegenover elkaar groeit. Dat zorgt op zijn beurt weer voor een gevoel van verbondenheid. Met deze drie kernprincipes is er voor iedereen plek in PAARD.

FAIR PAY

Eerlijke betaling van artiesten is al jaren een urgent thema binnen de popsector. Ook voor PAARD is Fair Pay een belangrijk thema. De gages van Nederlandse artiesten staan al geruime tijd onder druk, terwijl kosten voor levensonderhoud en professionele productie blijven stijgen. De centrale vraag blijft daarbij steeds terugkeren: wie betaalt het verschil?

In 2024 namen wij, als één van de tien podia, van september tot en met december deel aan de Fair Pay Pilot. Binnen deze pilot experimenteerden we met verschillende manieren om de gages van Nederlandse artiesten aan te vullen tot een fair pay-niveau. Deze periode gaf waardevolle inzichten in de praktische, financiële en organisatorische consequenties van structurele aanpassingen. Het bevestigde enerzijds de noodzaak van eerlijke betaling, maar maakte anderzijds ook duidelijk dat dit alleen haalbaar is met aanvullende middelen.

Halverwege 2025 treedt de nieuwe Podiumregeling in werking, waarmee extra gelden beschikbaar komen voor Fair Pay. Lange tijd is onduidelijk hoe deze middelen het beste ingezet kunnen worden; het is immers lang niet genoeg om alle muzikanten Fair Pay te betalen. In intensief overleg met collega-podia en branchepartners is uiteindelijk, mede op initiatief van belangenvereniging VNPf, een gezamenlijke handreiking opgesteld.

Op basis daarvan besluit PAARD om per 1 januari 2026 de gages van Nederlandse bands in onze kleine zaal structureel aan te vullen tot Fair Pay-niveau, totdat het beschikbare bedrag per jaar op is. Concreet betekent dit dat we de totale gage per optreden delen door het aantal bandleden en deze aanvullen tot een maximum van €340 per muzikant. Technici en andere crewleden vallen buiten deze specifieke regeling. Met deze gerichte aanpak zetten we een eerste, realistische stap richting een eerlijker beloningspraktijk binnen onze programmering.

Het Fair Pay-dossier blijft volop in ontwikkeling. We investeren tijd in kennisdeling, nemen deel aan panels en sluiten aan bij diverse overlegstructuren binnen de industrie. Want eerlijke betaling vraagt niet alleen om financiële middelen, maar ook om gezamenlijke verantwoordelijkheid, transparantie en blijvende samenwerking binnen de sector.

Met deze stappen onderstrepen we onze ambitie om niet alleen een podium te zijn voor talent, maar ook een organisatie die bijdraagt aan een duurzame en rechtvaardige popketen.

DUURZAAMHEID

PAARD is vanaf de oprichting betrokken bij het landelijke initiatief Genoeg Gewaste; inmiddels 17 Nederlandse poppodia plus ,s lands grootste boekingsbureau Majo Concerts komen daarin samen om te praten over verduurzaming van de popsector.

De verduurzaming kan plaatsvinden als collectief, maar ook individuele keuzes, werkwijzen of nieuwe initiatieven worden hier gedeeld, besproken of getoetst. De eerste grote mijlpaal voor Genoeg Gewaste is in 2025 de zogeheten 0-meting, waarbij via de online tool Milieubarometer wordt vastgesteld hoe de podia scoren op het gebied van energie, waterverbruik en afval. De resultaten worden naast elkaar gelegd in een benchmark — zo kunnen podia zien waar ze goed en minder goed scoren ten opzichte van andere podia, en geeft deze data Genoeg Gewaste handvatten om verder in gesprek te gaan met het ministerie van EZK en de VNPf. Mede dankzij deze inzet ontvangt Genoeg Gewaste het IJzeren Podiumdier voor de Meest indrukwekkende prestatie op het gebied van duurzaamheid.

Voorbeelden van verduurzaming bij PAARD zijn het terugdringen van plastic flesjes, het terugdringen van het aantal vervoersmiddelen per act, het standaard vegetarisch maken van de artiesten- en crewcatering, en het stimuleren van openbaar vervoer bij bezoekers. Op dit moment wordt er door de aangesloten podia overlegd over een gezamenlijke, duurzamere ,house rider‘.

In PAARD zelf is in 2025 alle kantoerverlichting, de verlichting in de Foyer en het werklicht in de zalen vervangen door LED. Daarnaast is in 2025 in samenwerking met de gemeente Den Haag een traject gestart om de luchtbehandeling voor de kantoren te vervangen en tegelijkertijd te verduurzamen. Dit traject wordt in 2026 voortgezet.

Bij publieksevenementen worden drankjes uitgeserveerd in herbruikbare hardcups, waarbij bezoekers worden gestimuleerd hun bekertjes, flesjes of blikjes in te leveren. Daarnaast zijn er samenwerkingen aangegaan met lokale leveranciers zoals Ief & Ido, Local Heroes en Kompaan, die zelf ook bezig zijn met duurzaamheid.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

PAARD past de Governance Code Cultuur toe. De Raad van Toezicht vergadert zes keer per jaar waarvan één wordt besteed aan zelf-evaluatie. Daarnaast worden zij uitgenodigd bij de personeelsvergadering die twee keer per jaar wordt georganiseerd en worden zij uitgenodigd voor de kwartaalborrel voor alle medewerkers. Zo zijn zij zichtbaar voor iedereen en melden zij ook dat ze te allen tijde aanspreekbaar zijn als medewerkers ergens mee zitten dat ze niet met de directeur kunnen of willen bespreken.



Eén keer per jaar wordt een gezamenlijk etentje met het Management Team ter kennismaking en informatie-uitwisseling georganiseerd.

Bestuurder en toezichthouders van PAARD zijn onafhankelijk en handelen integer. Ten behoeve van het functioneren van de directeur bestuurder en van de Raad van Toezicht bestaan een bestuursreglement en een Raad van Toezicht-reglement. In beide reglementen is een bepaling voorzien met betrekking tot belangenverstrengeling en omgaan met mogelijk tegengesteld belang.

Ten behoeve van de jaarrekening heeft de audit committee (Jeroen Wielaard en Sandra Jumelet) vanuit de Raad van Toezicht jaarlijks overleg met de accountant samen met vanuit de bedrijfsvoering de controller en directeur bestuurder. Alle leden van de Raad van Toezicht hebben een pas waarmee ze altijd kunnen binnenlopen om de publieksactiviteiten van de Stichting te bezoeken.

Naam:	Functie:	In functie sinds:	Uiterlijk aftreden:
Marjolein de Jong	Voorzitter	13-12-2018	13-12-2027
Jeroen Wielaard	Audit committee	13-12-2018	13-12-2027
Sandra Jumelet	Audit committee	16-12-2021	16-12-2030
Saul van Stapelle	Algemeen lid	15-10-2019	15-10-2028
Karel Feenstra	Algemeen lid	18-12-2025	18-12-2033
Patty Broese van Groenou	Algemeen lid	09-06-2022	09-06-2031
Wouter Touw	Algemeen lid	05-10-2023	05-10-2032

FINANCE

We zijn 2025 ingegaan met de opdracht aan onszelf om kritisch te kijken naar de balans tussen kostenstijgingen en betaalbaarheid en waar mogelijk de kostenstructuren aan te passen en verdienmodellen te verbeteren. Daarbij is gekozen om geen concessies te doen aan artistieke inhoud, personeel en publiekswaarde. De insteek heeft gewerkt, na een fors exploitatietekort in 2024 en een verwacht tekort voor 2025 is een omslag gemaakt naar een weer kostendekkende exploitatie en zelfs een exploitatieoverschot.

De belangrijkste oorzaken van het verbeterde resultaat zijn:

- Meer omzet en marge verhuur. Er zijn ook meer mogelijkheden door minder druk programma in de grote zaal vergeleken met 2024
- Goedlopende concerten en geen grote tegenvallers in de Grolsch Zaal
- Eenmalige baten door inruil geluidsapparatuur boven de boekwaarde

Door het einde van het handhavingssmoratorium voor ZZP'ers is het beleid ten aanzien van inhuur versus in dienst nemen herzien en zijn 26 extra

medewerkers in dienst gekomen op voornamelijk backstage functies. Naar aanleiding van deze wijzigingen is verder doorgepakt en voeren we sinds 2025 onze eigen loonadministratie (tot en met 2024 extern uitbesteed). Daarmee bereiken we verdere integratie met de HRM processen.

In 2026 blijven we vasthouden aan de ingezette lijn en is het doel om het resultaat minimaal op break-even te houden.

STIP OP DE HORIZON: 2026 EN VERDER

GR8 is open, draait en bewijst zijn waarde. Het cultureel verzamelgebouw met theaterzaal, platenzaak Crazy Horse, Huis van Gedichten, kantoorruimtes en vergaderplekken, is in 2025 volledig tot leven gekomen als broedplaats voor culturele organisaties en creatieve ondernemers in het hart van het Popdistrict. De Nota Broedplaatsenbeleid 2025-2030 van de Gemeente Den Haag beoogt één op één wat Gr8 is. Naar aanleiding daarvan lopen er nu gesprekken om Gr8 een pilootfunctie te geven in het verder ontwikkelen van het broedplaatsenbeleid.

De volgende stap is echter groter en vergt meer geduld: de Middenzaal. Al tien jaar staat die op de Haagse popagenda als een structureel gemis. PAARD heeft momenteel een grote zaal voor 1.100 bezoekers en een kleine voor 350 maar het segment daartussen ontbreekt. Een zaal voor 600 bezoekers zou een heel segment artiesten naar Den Haag halen dat nu uitwijkt naar Amsterdam of Utrecht. Een artiest staat liever in een uitverkochte zaal van 600 man dan voor 600 mensen in een zaal waar 1.100 in kunnen. Dat werkt psychologisch gewoon beter. En voor de nacht geldt dat minstens zo sterk: een goede clubnacht vraagt om een zaal die vol staat. De Middenzaal is dus niet alleen een concertruimte maar ook de ontbrekende nachtclub van Den Haag.

De plannen zijn concreet. De Middenzaal moet komen op het achterste terrein van GR8, deels ingegraven in de grond, met een pluktuin op het dak.

Voor 2026 kijkt PAARD ook breder. De samenwerking met Amare, die in eerdere jaren mooi vrucht droeg, moet een herleving krijgen. En met een schuin oog wordt er gekeken naar PIP en Inter-City, want die zaal met een capaciteit van rond de 600 is wel erg aantrekkelijk voor ons blokkenschema van het nu.





MICHAEL KIWANUKA © PARCIFAL WERKMAN

Dit jaarverslag is geschreven door Joeri Gordijn, met input van de directie, het managementteam en de teamcoördinatoren van PAARD.

REDACTIE

Majel Blonden – Directeur
René van der Zee – Adjunct-directeur Operationeel
Elsa Blaauboer – Adjunct-directeur Commercieel
Joeri Gordijn – Hoofd Programma, Marketing & Strategie
Krijn Versprille – Hoofd Financiën
Joris Postulart – Programmeur & Coördinator Programma
Maria Sanchez Garcia – Programmeur
Guido van Dieren – Programmeur
Bright Nshuti – Programmeur Nacht
Wesley Bohemen – Zakelijke Verhuur & Evenementen
Wouter Wormser – Coördinator Productie
Wouter Andeweg – Coördinator Marketing

CONTACT

Mw. Majel Blonden
Directeur
majel@paard.nl

OPMAAK

Robert Muda van Hamel / Spacebar

MUZIEK

Plonki & Keenan Mundane

PAARD

FEITENBLAD 2025

CIJFERS	2025	2024	2023
Totaal aantal bezoekers (incl. café en gasten)	288.012	311.094	299.236
Aantal bezoekers concerten	76.510	94.737	83.031
Aantal bezoekers online events	3.779	3.047	2.852
Aantal bezoekers dance	44.112	53.642	65.148
Aantal bezoekers festivals	23.334	15.217	15.523
Aantal bezoekers Pophotspot	35.000	35.000	35.000
Aantal bezoekers commerciële verhuur	12.959	7.906	10.438
Gasten/diversen/pr kaarten	13.171	11.618	4.570
Aantal bezoekers op locatie	10.086	36.082	20.103
Aantal bezoekers Paardcafé	69.061	53.845	62.571
Totaal aantal activiteiten (incl. café)	634	749	661
Aantal concerten grote en kleine zaal	182	238	208
Aantal online events	-	-	2
Aantal dance optredens	97	103	90
Aantal festivals	6	9	8
Aantal commerciële verhuringen	28	46	26
Aantal concerten op locatie	46	62	23
Aantal concerten en dance Paardcafé	239	260	284
Literatuur/dans/theater/comedy/overig	36	31	20

Verhuringen die voor publiek toegankelijk zijn worden meegeteld onder bezoekers dance/concert etc. Dit is conform de telwijze VNPF.