

PAARD



**MEERJAREN
MEER JAREN**

MEERJARENBELEIDSPAN

**2021
2021 - 2024**

**PLAN
PLAN
PLAN**



PAARD MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2024

VOORWOORD

PAG. 3

TERUGBLIK

PAG. 7

VOORUITBLIK

PAG. 13

2021 - 2024

2021 - 2024

2021 - 2024

BELEIDSPLAN

PAARD

PAARD

QUOTE

JAMMER
JAMMER
JAMMER
JAMMER

DAT IK

NIET

AAN

AAN

AAN

DE

BEURT
BEURT

KWAM

MET ZINGEN

ZINGEN

ZINGEN

ZINGEN

ZINGEN

VOORWOORD

PAARD gelooft in de verrijkende en verbindende kracht van muziek. Wij zijn hét popcentrum in de Haagse regio en dragen met onze programma's bij aan de levendigheid van de stad en aan de emancipatie en zelfexpressie van substantiële groepen in de samenleving. Door het beleven van popmuziek in de vorm van concerten, club-avonden en events. Maar eigenlijk veel breder: door het beleven van popcultuur¹ in al haar facetten en verschijningsvormen.

PAARD heeft een bijzondere beleidsperiode meegemaakt. We zijn er trots op dat we geslaagd zijn flink hogere bezoekersaantallen te halen dan oorspronkelijk voorzien en dat tevens met een sluitende begroting. PAARD is financieel gezond en we bereiken een breed publiek in de Haagse regio en in toenemende mate ook van daarbuiten. PAARD programmeert publiekslievelingen maar we gaan zeker niet alleen voor de grootste gemene deler. Integendeel: onze programma's zijn uitermate divers, en dat geldt ook voor het publiek. Dat een bezoeker van het concert van Ilse de Lange niet zo snel aangetroffen wordt bij de Vunzige Deuntjes dance-avond, hoort ontegenzeggelijk bij PAARD.

In de afgelopen beleidsperiode hebben we spraakmakende festivals meegemaakt, zowel op eigen initiatief als in samenwerking met andere partijen. PAARD programmeerde niet alleen 'cutting edge' concertprogramma's, maar realiseerde in samenspraak met veel partners ook een breed aanbod aan nachtprogrammering, festivals en andere evenementen, zowel in ons pand als daarbuiten. Met partijen als Popradar en Cultuurschakel werken we aan talentontwikkeling en cultuureducatie. In de stad is PAARD een voortrekkers in het nachtleven.

We zetten in de afgelopen periode stappen in het meer efficiënt maken van onze bedrijfsvoering en in het opzetten van een bredere financieringsmix. We voldoen aan de Code Cultural Governance, lopen voorop in een diverse programmering en bedrijfsvoering en we zetten tevens stappen in het kader van de Fair Practice Code.

Tabel activiteiten/bezoekersaantallen 2017 – 2020

	2017	2018	2019	2020
Totalen				
Activiteiten totaal	685	708	691	691
Concerten / evenementen	326	374	324	324
Festivalactiviteiten	73	63	100	100
Cultuurparticipatie en educatie	18	18	17	17
Concerten / evenementen café	268	253	250	250
Bezoekersaantallen totaal	242191	256103	233500	239250
Bezoekers concerten/evenementen	139124	150319	143000	143000
Bezoekers festival	46781	42268	30000	35000
Bezoekers cultuurparticipatie en educatie	3646	5340	3000	4250
Bezoekers café concerten/evenementen	52640	58176	57000	57000

¹ We beschouwen popcultuur als de kritische erfenis van de emancipatie van de jeugdcultuur sinds de jaren zestig, en zeker ook alle moderne verschijningsvormen daarvan. Popcultuur wordt vaak vereenzelvigd met muziek maar is breder dan dat: ook mode, beeldende kunst, multimedia, gaming, literatuur en uitgaanscultuur in een brede zin maken er onderdeel van uit. Bij PAARD ligt de focus op muziek, maar PAARD omarmt de overige verschijningsvormen van harte!

Het succes van PAARD in de afgelopen periode vormt tevens een verantwoordelijkheid voor de toekomst: vandaar dat PAARD de komende beleidsperiode stappen wil zetten in het realiseren van een nieuwe Topzaal op het dak van het PAARD-gebouw met een capaciteit van 600 bezoekers en in het tot stand brengen van een professionele popprogrammering in de grote zaal van Amare met een capaciteit van 2.500 personen.

We opereren vanuit een inclusieve visie op programmeren en op het bereiken van publiek. PAARD continueert het artistieke beleid in het programmeren van relevante pop-acts en in het opzetten van relevante evenementen voor een breed scala aan doelgroepen. Tevens zetten we doelen voor onszelf uit om PAARD verder te positioneren als hét poppodium van de regio en als een sterke teamspeler in de Haagse cultuursector. Als 'grote zus' of 'grote broer' hebben we een verantwoordelijkheid naar de keten van podia en popinitiatieven in de stad op het gebied van talentontwikkeling. We werken met vele culturele partners samen en we bereiken brede groepen in de samenleving. Daarmee breiden we onze taken uit: we vergroten de zaalcapaciteit om te beantwoorden aan de toenemende vraag van het poppubliek in de regio. Dat kan omdat er behoefte is aan een zalencomplex zoals alleen PAARD dat kan bieden, met meerdere podia voor verschillende groepen uit brede lagen van de samenleving.

We werken doorlopend aan een solide bedrijfsvoering met een passende reserve om risico's af te dekken. PAARD haalt het overgrote deel van de inkomsten uit de markt. Dat verandert de komende periode niet, maar we besteden wel aandacht aan aanvullende financiering uit crowdfunding, een Vrienden- en Businessclub en andere initiatieven. Ten behoeve van de diversiteit van ons programma gaat PAARD door met het organiseren van zeer uiteenlopende programmering en houden we open ogen voor wat er bottom-up in de stad gebeurt. PAARD heeft al een divers personeelsbestand en dit houdt onverminderd onze aandacht. Binnen de realiteit van de popsector beantwoorden we aan de Fair Practice Code.

In 2022 bestaan we vijftig jaar: dat moet gevierd worden op een wijze die passend is bij ons podium en bij onze positie in de stad. Tenslotte is popcultuur allang niet meer iets van jongeren alleen. Miljoenen mensen zijn bij ons in de loop van de jaren over de vloer geweest en voor velen van hen heeft PAARD een iconische status als locatie voor levensveranderende ervaringen. We willen in de komende periode de band met deze mensen aanhalen en laten zien dat PAARD als altijd fier voorop loopt in het programmeren van toonaangevende en uitdagende programma's en bijdraagt aan een bijzondere, uitgesproken en eigenwijze stad.

Tabel activiteiten/bezoekersaantallen 2021 - 2024

Totalen	2021	2022	2023	2024
Activiteiten	669	673	673	673
Concerten / evenementen	302	306	306	306
Festivalactiviteiten	100	100	100	100
Cultuurparticipatie en educatie	17	17	17	17
Concerten / evenementen café	250	250	250	250
Bezoekersaantallen	235250	246250	248250	250250
Bezoekers concerten/evenementen	140000	150000	151000	152000
Bezoekers festivals	35000	36000	37000	38000
Bezoekers cultuurparticipatie en educatie	4250	4250	4250	4250
Bezoekers café concerten/evenementen	56000	56000	56000	56000

QUOTE

**NORMALITER ZOU IK
NIET
NIET**

**NIET ZO
KLASSIEKE**

**SNEL NAAR
MUZIEK**

**MUZIEK
GAAN**

**MAAR DIT
SPRAK**

**ME AAN
ME AAN
AAN**



Renée v. H. over *Symphonic Junction*.

QUOTE

MAM!

**DIT
DIT
DIT**

WILLEN



**WIJ!
WIJ!
WIJ!**

WILLEN WIJ!

WILLEN WIJ!

WILLEN WIJ!

TERUGBLIK 2017 – HEDEN

1.1 Missie/visie en doelstellingen

PAARD wil zoveel mogelijk mensen gelukkig maken met muziek en daarmee samenhang en begrip tussen mensen bevorderen. We doen dat door concerten en nachtprogrammering tot stand te brengen, festivals en evenementen te laten plaatsvinden en daar zoveel mogelijk liefhebbers deelgenoot van te maken. Niet alleen als publiek overigens: ook willen we stimuleren dat veel, met name jonge mensen, een actieve rol spelen bij onze concerten en evenementen.

PAARD is de plek waar een kritisch poppubliek een subliem onderscheidend programma kan beleven: een combinatie van concerten en nachtprogrammering. We programmeren breed, voor veel verschillende doelgroepen, maar gaan ook de diepte in, met een hoogstaand aanbod van illustere namen in de popmuziek. In de afgelopen periode realiseerden we gedenkwaardige concerten van Kamasi Washington, Franz Ferdinand en Fatoumata Diawara en dat is slechts het topje van een hele forse ijsberg. Onze kwaliteit zit hem ook in het opzetten van of bijdragen aan toonaangevende evenementen als Mondriaan Jazz, Rewire, Parkpop Downtown en Grauzone en in het succesvol betrekken van brede groepen in de samenleving. Bovendien zijn wij er trots op dat Guus Meeuwis, Nick en Simon, De Dijk en Ruffneck nog steeds vol enthousiasme op het PAARD-podium willen staan.

We hebben in ons vorige beleidsplan (2017-2020) een aantal doelstellingen geformuleerd:

Doelstelling: het bereiken van een breed publiek middels het programmeren van een breed aantal stijlen

PAARD programmeert een breed aanbod in (pop)muziek: van urban tot death-metal en van volkse muziek tot symfonische werken of jazz. We brengen internationale toptiisten op de Bühne maar ook lokale helden, programmeren beginnende artiesten maar ook gepokte en gemazelde veteranen. We stemmen onze marketing fijnmazig af op de individuele programma's. De resultaten van de huidige nog niet afgeronde kunstenplan-periode laten zien dat PAARD boven de destijds geformuleerde verwachtingen presteert, zowel als het gaat om de bezoekersaantallen, om de financiële huishouding alsmede om de breedte en diepte van de programma's en activiteiten. Met een bezoekersaantal van ruim 250.000 in 2018² bij 708 evenementen in en buiten PAARD constateren we een onmiskenbare positieve trend in het potentiële poppubliek in Den Haag.

In 2018 kwam bijna 70% van de bezoekers uit de Haagse regio. Een kleine 25% uit de rest van het land, het grootste gedeelte daarvan uit de provincies Noord-Holland en Utrecht, maar ruim 12% van de bezoekers is zelfs langer dan een uur onderweg om een show in PAARD te bezoeken. Festivals als Grauzone, Rewire en Mondriaan Jazz trekken een substantieel publiek van buiten de landsgrenzen. PAARD ontving in 2018 bezoekers uit maar liefst 64 landen³. Onze bureaus uit België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk kochten daarvan de meeste kaarten.

² Nota bene: in 2014 waren dat 177.050 bezoekers op 449 activiteiten. Onze oorspronkelijke ambitie in 2016 was om in 2020 200.000 bezoekers te trekken. De 250.000 bezoekers zijn inclusief de bezoekers van PAARD Café die niet in de prestatiegegevens opgenomen zijn.

³ Afgeleid uit de gegevens van de ticketing database + websitestatistieken van PAARD.

De diversiteit van ons publiek beschouwen we als een groot goed: PAARD houdt de afkomst van de bezoekers niet bij maar we zien publiek uit alle geledingen van de samenleving terug bij onze programmering. Ook diversiteit in leeftijd is van belang: we waren in 2017 bijvoorbeeld blij met het optreden van Ronnie Flex & Deuxperience Band maar vinden het minstens zo belangrijk dat in 2019 Paul Young in PAARD stond: ons podium is er voor jonge én voor oudere muzikliefhebbers.

Andere in ons vorige beleidsplan geformuleerde doelstellingen komen in de onderstaande alinea's aan bod.

1.2 Positionering binnen bestel en bijdrage aan het aanbod

PAARD is een presenterende instelling die tevens een rol speelt in educatie en talentontwikkeling met betrekking tot popmuziek in de stad.

Doelstelling: een leidende rol spelen in het Haagse uitgaansklimaat

PAARD is het enige podium in de Haagse regio dat een zodanig uitgebreid, breed en veelzijdig popprogramma neerzet. Daarnaast was PAARD in de afgelopen periode leidend in het presenteren van een groot aantal evenementen en initiatieven. PAARD constateert dat een festivalsetting veel mensen aanspreekt, met als bijkomend voordeel dat het publiek ook aandacht heeft voor minder bekende artiesten. Naast hierboven genoemde festivals introduceerden we in de afgelopen periode met succes het gratis PAARD van Stal-festival tijdens het Uit-weekeinde. Tijdens datzelfde weekeinde zette PAARD in 2018 Clubhopping op. Verschillende uitgaansclubs openen één keer per jaar gezamenlijk de deuren met gratis entree en gratis vervoer dat het publiek van de ene naar de andere locatie brengt. Hiermee bevorderen we samenwerking met clubs als PIP, Magistrat, Lustig, Het Magazijn en Rootz en de levendigheid in de stad.

In de zomer van 2019 waren we medeorganisator en -initiatiefnemer van het Green Garden Festival op het Malieveld met een line-up van veelkleurige afro- en urban muziek, naar onze mening onderscheidende genres die nog niet adequaat genoeg in Den Haag worden gepresenteerd.

Doelstelling: het initiëren en aanmoedigen van samenwerking

PAARD werkte samen met een veelvoud aan partners in de stad en daarbuiten, uiteenlopend van Popradar tot het Residentieorkest en van Cultuurschakel tot het Gemeentemuseum. Behalve de programma's in onze eigen zalen programmeerden we tevens in het Zuiderstrandtheater, Nieuwe Kerk, Koorenhuis, Grey Space In The Middle, Magazijn en het Zuiderparktheater.

Na de editie van 2016 stopten we met festival State-X New Forms dat in samenwerking met het Haags Pop Centrum (nu: Popradar) werd georganiseerd. We brachten de opgedane knowhow van dat festival in als programmapartner van Rewire en ontwikkelden zelf Mondriaan Jazz als opvolger van de jazzpoot van State-X New Forms. Binnen het Popdistrict werken PAARD en de horecagelegenheden van de Grote Markt samen. Voor het door het Popdistrict georganiseerde Sniester-festival geldt dat we doorlopend zoeken naar relevant publiek en een relevante vorm.

Sinds 2016 draagt PAARD bij aan het General Urban Arts Platform Den Haag, beter bekend als GUAP, door een tweemaandelijks showcase-avond voor Haags talent op het gebied van hiphop en R&B te faciliteren. GUAP speelt ook een rol in de zakelijke ontwikkeling van jonge makers, door in samenwerking met Cultuurschakel 'Meet-the-Pro' netwerkbijeenkomsten te organiseren die door ons worden gefaciliteerd. Verder is PAARD aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF), lid van de Haagse Nachtraad, neemt deel aan het Directie-overleg Podiumkunsten Den Haag en is samen met Popradar leidend in het stadsbrede Haags Overleg Popmuziek (HOP).

Doelstelling: het bieden van de best mogelijke ervaring aan de bezoekers door meer dan een gebouw te zijn

PAARD is een huis waar mensen bijzondere ervaringen opdoen, iets nieuws meemaken dat bijdraagt aan de soundtrack van hun leven. We spelen een rol bij zelfexpressie en verbinding. We zoeken bij iedere artiest naar de locatie en de omstandigheden waarin deze het beste tot zijn recht komt. Dat deden we de afgelopen periode niet alleen in ons eigen gebouw maar geregeld ook daarbuiten zoals met Green Garden Festival of door evenementen op te zetten in locaties als het Zuiderpark, Koorenhuis, Zuiderstrandtheater of Nieuwe Kerk. Tijdens festivals als Mondriaan Jazz en Grauzone betrokken we actief externe locaties. Tenslotte organiseerden we een aantal verdiepende evenementen zoals de concertserie Heroes en de cursus Popgeschiedenis.

1.3 Economische en maatschappelijke betekenis

PAARD is één van de meest toegankelijke culturele instellingen in de stad. Dit is terug te zien in de breedte van onze programmering, in het stijgende aantal producties en in de groeiende, diverse publiekssamenstelling.

Zeer verschillende bevolkingsgroepen vinden hun weg naar PAARD, niet alleen als publiek maar ook voor de organisatie van culturele activiteiten met de focus op de eigen etnische bevolkingsgroep. PAARD wordt door velen van hen beschouwd als dé plek waar culturele en muzikale evenementen naar een hoger plan worden getild, met hulp van onze kennis en ervaring. Ook door ambassades, ministeries, universiteiten, hogescholen, studieverenigingen en expat-organisaties wordt PAARD regelmatig als locatie ingeschakeld.

PAARD speelt een rol in maatschappelijke verdieping. Geregeld vinden in ons huis debatten en publieke interviews rondom maatschappelijke thema's plaats, zoals een lezing van Rutger Bregman in samenwerking met De Correspondent of avonden in samenwerking met het Haagsch College, met Joris Luyendijk en de ministers Koenders, Dijsselbloem en Asscher.

We betrekken zoveel mogelijk mensen bij onze activiteiten en hebben oog voor mensen met een smalle beurs. De Haagse Ooievaarspas bijvoorbeeld geeft 50% korting op de toegangsprijs van alle programma's en we verlenen voordeel aan houders van een CJP-Pas, PAARD-vriendenpas of een We Are Public-pas. Tenslotte zijn er geregeld gratis activiteiten zoals het eerder genoemde PAARD van Stal-festival.

Een onderzoek van LAGroup over de economische impact van popmuziek in Den Haag constateerde dat in 2016 door 5 miljoen bezoekers 72 miljoen euro werd besteed aan alle pop-activiteiten in de stad. Uitgaande van een besteding van minimaal 14 euro per bezoeker, betekent dat dat bezoekers aan PAARD in 2018 circa 3,5 miljoen euro uitgaven. Uitgaande van de verdelingen in datzelfde onderzoek zou de activiteit van PAARD in 2018 resulteren in 38 – 42 extra fte aan werkgelegenheid.

1.4 Bedrijfsvoering

In de beleidsperiode vanaf 2017 had PAARD een stabiel positieve financiële basis. Dat was ooit anders; in een eerdere beleidsperiode bleken onze bedrijfsvoering en organisatie kwetsbaar. Dat is nu gekeerd. Met het in de periode 2014 – 2016 ingezette financieel herstelplan werd geheel zelfstandig een negatief eigen vermogen weggewerkt. Sindsdien zijn we financieel gezond en beschikken we over een stabiel team met een duidelijke taakverdeling en verantwoordelijkheid. Er werden de afgelopen periode positieve stappen gezet ten behoeve van efficiency en monitoring van onze bedrijfsvoering. PAARD haalde de afgelopen jaren 70% van de inkomsten binnen aan recette en horeca. Naast deze inkomsten uit de markt waren er inkomsten uit crowdfunding. Ook zette PAARD de eerste stappen in het opzetten van een

Vrienden- en Businessclub en organiseerden we New Best Friends, een netwerkevent voor startupbedrijven in de regio. Sinds 2019 is het bestuur overgegaan naar een Raad van Toezicht. Daarbij hebben we tevens onze statutaire naam aangepast en de 't verwijderd: de officiële naam is nu Cultureel Centrum PAARD. Directeur Majel Blonden is in deze nieuwe structuur directeur-bestuurder geworden.

1.5 Diversiteit

We zijn er voor iedereen. Die bezoekers uit 64 landen in 2018 vormen slechts één aspect van de diversiteit van ons publiek. In ieder geval is de vaststelling dat de kunstsector vooral een blank publiek trekt zeker niet op PAARD van toepassing. Wie regelmatig verschillende programma's bij ons podium bezoekt zal constateren dat PAARD een zeer uiteenlopend publiek trekt in etnische afkomst, leeftijd, maatschappelijke achtergrond en oriëntatie. Dat we veel - en ook veel kleine - evenementen organiseren, geeft ons de mogelijkheid heel veel verschillende doelgroepen te bedienen en dat komt de diversiteit zonder meer ten goede.

We houden oog voor de man-vrouw verhoudingen binnen onze programmering (in deze editie van Mondriaan Jazz van 2019 was 'vrouwen in de jazz' één van de thema's) en we zien de veelkleurigheid van de samenleving weerspiegeld in ons programma. Popgenres als urban, world, reggae en R&B zijn inmiddels mainstream en trekken een breed publiek. PAARD heeft sowieso van oudsher een sterke traditie in het programmeren van deze muziekstijlen.

Binnen ons eigen personeelsbestand heeft bijna een derde een migratieachtergrond, hetgeen geldt voor zowel de hogere als de lagere functies. In onze Raad van Toezicht hebben de leden een brede maatschappelijke achtergrond en zijn ze met name geselecteerd op hun competenties, op interesse in (pop)cultuur en betrokkenheid bij de Haagse regio. De diversiteit van de Raad van Toezicht op andere vlakken blijft een punt van aandacht.

QUOTE

**KAMASI
WASHINGTON**

**VIERT
VIERT
VIERT**

**DIVERSITEIT
DIVERSITEIT**

IN

IN

HET

IN

HET

PAARD

PAARD

PAARD

HET



OOR magazine over het optreden van Kamasi Washington.

QUOTE

**WAT
WAT
WAT**

**EEN
FEEST
FEEST
FEEST
FEEST
FEEST**

OM

**SNIESTER
SNIESTER**

SNIESTER

SNIESTER

SNIESTER

TE

BELEVEN



VOORUITBLIK 2021-2024

V O O R U I T B L I K 2.1 Missie, visie en doelstelling

We geloven dat de wereld een betere plek wordt als mensen samen mooie momenten delen. Wij geloven in de positieve kracht van popcultuur voor de samenleving, geloven dat muziek en de cultuur die daarop focust mensen verbindt en samenbrengt, dat het de verbeelding prikkelt en inspireert. Onze inclusiviteit zit hem zeker ook in het 'samen beleven' van onvergetelijke ervaringen en dat presenteren wij zo optimaal mogelijk aan zoveel mogelijk mensen.

We geven ons publiek diepgaande en indringende ervaringen mee, ervaringen die mooi en bijzonder zijn maar die ook regelmatig schuren. Zeker, er mag geflirt en genoten worden, maar er zit een 'edge' aan onze programma's. We zetten aan tot inspiratie en discours, maar we dansen of 'moshen' ook regelmatig. We laten mensen de eerste stappen in hun professionele carrière zetten, niet alleen als musicus, maar bijvoorbeeld ook als fotograaf, geluidstechnicus of evenementenorganisator.

We zijn een duidelijk Haagse organisatie en we voelen ons verbonden met de mentaliteit en de eigenaardigheden van deze stad. PAARD omarmt de eigen 'scene' en biedt een veelvoud aan Haagse acts een podium; voor veel van hen staat dat symbool voor een doorbraak of ultieme erkenning als Haagse topartiest.

PAARD wil een breed programma aanbieden voor een breed publiek. En daarbij kiezen we niet voor de grootste gemene deler, maar eerder voor een opeenstapeling van speciale programma's voor heel uiteenlopende doelgroepen. Sommige laagdrempelig, sommige juist voor de 'connaisseurs' en in het samengaan van deze invalshoeken ligt onze kracht.

2.2 Maatschappelijke en economische verbindingen met de stad en directe omgeving

Popmuziek is allang niet meer het domein van jongeren alleen. Pop is een verbindende kracht die een rol van betekenis speelt voor alle generaties en die tal van traditionele en nieuwe, veranderende verschijningsvormen heeft. Een onderscheidend aanbod in popmuziek en een veelzijdig, goed geoutilleerd zalencomplex dat de verschillende publieksgroepen op de juiste manier aanspreekt draagt daardoor direct bij aan de aantrekkelijkheid van de Haagse regio.

PAARD richt zich met haar programmering en marketing met name op de lokale, stedelijke en regionale omgeving, waarbij het aloude principe 'support your local scene' in alle facetten terug te vinden is. In de diepere profilering wordt echter wel degelijk rekening gehouden met de (inter)nationale merkwaaarde van PAARD. De verwachte inwonersgroei (+100.000 in 2030) van de gemeente Den Haag verplicht PAARD om groter te programmeren en een nationale merkpootie na te streven die de stad waardig is. De merkbekendheid van PAARD is sinds 2012 meer dan verdubbeld.

V O O R U I T B L I K 2021-2024

V O O R U I T B L I K

Hiermee nadert PAARD een nationale merkpositie in de top 150 van sterkste cultuurmerken.

PAARD zet zich in om de gehele lokale (pop)muziek-omgeving zo optimaal mogelijk te laten floreren. Dit gebeurt niet alleen door samen te werken, maar óók door afstemming en het ruimte te geven aan elkaar. Zo wordt er in de nachtprogrammering rekening mee gehouden dat kleinschaligere initiatieven als PIP en Magazijn goed tot hun recht blijven komen in het totale stedelijke aanbod. Mede daarom neemt PAARD deel aan de Haagse Nachtraad.

PAARD gaat door met het in 2017 opgestarte halfjaarlijkse New Best Friends-event (zie hoofdstuk 2.5.2) waar een podium wordt geboden aan start-ups, indie-brands en netwerkend Den Haag. De focus ligt hierbij op duurzaamheid en sociaal maatschappelijke verbetering. Ter ondersteuning van New Best Friends heeft PAARD in 2018 een partnership gesloten met startup-hub The Hague Tech om zo de aantrekkelijkheid van Den Haag als muziekstad én als techstad binnen deze verschillende netwerken te profileren.

2.3 Inhoudelijke kwaliteit

PAARD waarborgt de kwaliteit en continuïteit van het programma door voorop te lopen in het signaleren van trends in de popcultuur, door bottom-up initiatieven in de stad te omarmen, samenwerking aan te gaan en het initiatief te nemen bij het opzetten van nieuwe festivals en evenementen in de stad.

Visie op programmeren

Onze visie is dat popmuziek een doorlopende, complexe en dynamische kruisbestuiving is, van nieuwe en ervaren acts, maatschappelijke ontwikkelingen, voortschrijdende techniek en media. In onze programmakeuzes signaleren we trends en lichten daar onderscheidende relevante, eigentijdse programma's en artiesten uit. We signaleren dat de dominantie van de westerse rockmuziek vermindert en nemen dus het voortouw in andersoortige programma's.

Het model van programmeren van PAARD is een doorlopende vorm van research & development. Bij het boeken van acts en bij het opzetten of adopteren van nieuwe programmaconcepten stellen we ons een aantal vragen: wat voegt het toe aan het culturele leven van de stad, is het onderscheidend en is er een duidelijk beeld van welk publiek hiervoor gaat komen? We nemen geregeld het voortouw in nieuwe initiatieven, zowel in PAARD als in locaties elders. Ook hoort het bij het dynamische karakter van de popcultuur dat concerten een omlooptijd kennen van enkele maanden. Daardoor kan het dat iemand die ineens een YouTube-hit heeft of plots doorbreekt door deelname aan een televisieprogramma een paar maanden later in PAARD staat. Voor veel artiesten geldt dat ze kort van tevoren worden geboekt en het is daarom moeilijk te voorspellen welke programma's over één of twee jaar bij PAARD op de Bühne staan.

Als onderdeel van onze brede programmering programmeert PAARD ook jazz- en (neo-)klassieke concerten en speelt muziek uit andere werelddelen dan West-Europa of Noord-Amerika een belangrijke rol. De artistieke diepgang is leidend, er moet sprake zijn van een nieuw inzicht, een overtuigende performance of een prangende boodschap die relevant is in de context van de huidige popcultuur. Daarmee lopen onze programmeurs voorop in het signaleren van trends in de muzikscene en maken we duidelijke artistieke afwegingen over welke artiesten voor het huidige popklimaat van belang zijn. We beperken ons niet tot obscuriteit; relevante toegankelijke en populaire artiesten zijn minstens zo belangrijk.

Deze afwegingen gelden zowel voor een nieuwe act als voor een terugkerende oude held. We zetten niet klakkeloos alle nieuwe hippe EDM-artiesten in PAARD neer en we beperken ons bij het boeken uit het populaire cover- of tribute-circuit. Maar dat laatste nemen we wél in overweging als een artiest van nu een tribute aan zijn of haar idool brengt, zolang het maar kwaliteit en oorspronkelijkheid kent.

Uiteraard zijn er grenzen en onmogelijkheden. Naast beperkingen op het gebied van financiën en zaalcapaciteit is het een realiteit dat trendsettende internationale popacts vaak maar één show in Nederland geven en dat is dan vaak niet in PAARD. Ook is het de realiteit dat acts die opvallen vaak verbonden zijn aan managements en agencies met grote zakelijke belangen en zeggenschap. Binnen dat krachtenveld opereert PAARD zo onafhankelijk mogelijk en we maken daar onze eigen keuzes in.

We benoemen een aantal pijlers voor de inhoudelijke kwaliteit van onze programmering:

Nieuw en gevestigd aanbod via boekingsbureaus en agenten

PAARD zit in het vaste netwerk van een groot aantal concert-agencies in Nederland. We maken scherpe keuzes uit dit aanbod met het accent op 'modern' en 'relevant' en we zijn doorlopend op zoek naar nieuwe spelers en samenwerkingspartners. Onze programmeurs volgen nauwgezet de ontwikkelingen op muziekgebied, volgen online welke acts in de belangstelling staan en bezoeken actief showcase-festivals zoals SXSW, Reeperbahn, Eurosonic Noorderslag en The Great Escape om op de hoogte te blijven, om hun netwerk te verbreden en om de relaties met deze concertpartners actief te houden.

Programma's in samenwerking met partners

Een groot deel van onze programmering komt tot stand door actief verbindingen aan te gaan met partners. Dit heeft bijvoorbeeld betrekking op een deel van onze nachtprogrammering en voor veel festivals in en rond PAARD. We vinden deze bottom-up benadering van grote waarde voor ons programma met onze professionele werkwijze en faciliteiten heeft PAARD de mogelijkheid deze initiatieven naar een hoger niveau te brengen.

Jong talent scouten en naar een hoger plan tillen

PAARD is actief betrokken bij de netwerken voor musici in de stad en omgeving. We zijn goed op de hoogte van wat er in de Haagse regio speelt en programmeren jong talent op speciale avonden, als voorprogramma of in PAARDCafé. De meest veelbelovende van deze acts programmeren we vervolgens op eigen festivals als het PAARD van Stal-festival of we dragen ze proactief aan bij de programmeurs van andere festivals in de stad. Zo werkte de groep Dandana (een samenwerking tussen Haagse en Afrikaanse muzikanten) in 2018 enkele weken in het PAARD aan hun liveshow. Voor 2019 zijn de bands NIKO en Ava Nova op basis van onder andere muzikale potentie, zichtbaarheid en 'buzz' in de stad geselecteerd en helpen we hen bij het maken van een videoclip en presenteren van een release. Op Record Store Day verschijnt jaarlijks in gelimiteerde oplage een door Paard uitgegeven (vinyl)single met daarop twee door ons geselecteerde beloftevolle Haagse acts.

Zelf programma's samenstellen

Niet alleen signaleren onze programmeurs nieuwe acts, ook is het hun taak om vroegtijdig nieuwe trends op te merken en daarop in te spelen. We boeken regelmatig nieuwe concepten in PAARD, bedenken festivals en events om een plaats te geven aan deze trends. Ook voor nieuwe evenementen is van belang wat het toevoegt aan het culturele leven van de stad, of het onderscheidend is en welk publiek gaat komen.

2.4 Ambities

2.4.1 Ambitie nieuwe zalen

We constateren dat Den Haag zich in rap tempo ontwikkelt als concertstad, dat er succesvolle festivalconcepten van de grond komen en dat er behoefte is aan nieuwe podia voor zowel nieuwe namen als voor gevestigde artiesten. Mede daarom ambiëren we de komende beleidsperiode in twee nieuwe zalen te programmeren: één in 'eigen huis' (een nieuwe Topzaal met een capaciteit van 600 bezoekers op ons pand aan de Prinsegracht) en een andere door popprogrammering op te zetten in de concertzaal van Amare.

We willen met deze zalen garanderen dat er voldoende popaanbod in de metropoolregio blijft. PAARD heeft altijd talent in een vroeg stadium herkend maar we zagen datzelfde talent – eenmaal succesvol – vervolgens voor onze regio verloren gaan omdat een zaal met de juiste grotere capaciteit ontbrak. Voorbeelden daarvan zijn acts als Hardwell, Nils Frahm en Oscar & The Wolf. Met de nieuwe zalen kunnen we artiesten een logischer en langduriger Haags traject bieden. De werkzame capaciteit van PAARD bedraagt daarmee staand 125 (PAARDCafé), 300 (Kleine Zaal), 600 (Topzaal), 1100 (Grote Zaal), 2500 (Amare) respectievelijk zittend 50, 150, 250, 350 en 1500 personen. De nieuwe Topzaal is speciaal bedoeld voor programmering die te groot is voor de Kleine Zaal maar net te 'niche' voor de Grote: dit stelt ons in staat om bijvoorbeeld een upcoming nachtprogramma of een act die op het punt van doorbreken staat een passende plek te bieden. Cruciaal voor de Topzaal is dat deze kostenneutraal wordt geprogrammeerd zonder extra exploitatiesubsidie.

De ambitie - mits financieel haalbaar - is in Amare aan het eind van de beleidsperiode 2021-2024 op tien popconcerten per jaar uit te komen, met naar verwachting tenminste 20.000 bezoekers. Als geheel ontstaat in Amare daarmee een breed en genre-overstijgend podium voor pop, klassiek, dans, wereld- en jazzmuziek, een podium waar PAARD graag de expertise en het netwerk voor ter beschikking stelt. Voorspellen welke specifieke invulling de zaal krijgt blijft lastig, maar we richten ons op acts van het kaliber dEUS, FKA twigs, Kraftwerk, Modeselektor en Patrick Watson. Tenslotte streven we ernaar het festival Mondriaan Jazz gedurende de komende kunstenplan-periode dusdanig te laten groeien dat een oversteek naar Amare kan worden gemaakt.

2.4.2 Ambitie programmeren

Binnen onze kerntaak streven we naar een veelzijdig programma van toonaangevende evenementen en artiesten. PAARD beschouwt festivals met een herkenbaar profiel als Mondriaan Jazz, Rewire en Grauzone meer en meer als ankerpunten in onze programmering: daaromheen stellen we programma's samen en brengen we de focus in onze marketing-inspanningen aan.

PAARD wil in 2024 de volgende SMART targets tot stand brengen:

- 306 concerten en avonden met nachtprogramma's;
- 8 festivals in PAARD, 5 festivals in de stad
- 2 initiatieven ten behoeve van jong talent, met een bereik van tenminste 8 acts
- 2 initiatieven ten behoeve van educatie, gericht op het secundair onderwijs.

2.4.2.1 Concertprogrammering

PAARD is het enige poppodium in de regio Haaglanden en wordt door de gemeente Den Haag ondersteund uit de algemene publieke middelen. Alleen al om die twee redenen blijft de reguliere concertprogrammering breed van opzet. Voor iedere Haagse muziekliefhebber moet er minimaal jaarlijks iets van zijn gading in de programmering te vinden zijn. Idealiter programmeren we binnen alle genres een pallet artiesten van groot tot klein. Bij reggae beperken we ons bijvoorbeeld niet alleen tot een Grote Zaal-show van Alpha Blondy, maar programmeren we op andere momenten een On U Sound-system in de Kleine Zaal en een Haagse reggae-band in het PAARDCafé.

De programmering zal deels meer dan voorheen thematisch worden aangeboden in samenwerking met onderscheidende festivals waarin PAARD participeert, zoals Mondriaan Jazz, Grauzone, Rewire, Gnawa Festival en Green Garden Festival. Dat betekent extra aandacht voor meer perifere genres als jazz, postpunk, avantgarde, wereldmuziek en urban.

Er zullen met name voor de Kleine Zaal scherpere keuzes worden gemaakt, waarbij gemikt wordt op voor de Nederlandse markt exclusieve optredens van buitenlandse artiesten. Als vanzelf zal dat betekenen dat PAARD zo nu en dan zal ontbreken in de meer uitgebreide toerschema's van zowel binnenlandse als buitenlandse acts.

In 2022 bestaat PAARD vijftig jaar. We willen niet alleen in nostalgie omkijken naar het verleden maar onze status in 50 jaar popgeschiedenis relevant maken voor nu. Dat doen we onder andere door de serie Heroes (50 concerten tot eind 2022, aangevuld met journalistieke duiding), met artiesten uit de afgelopen decennia die nu nog van belang zijn. Van belang omdat ze voor hedendaagse artiesten een inspiratiebron zijn of door de impact die ze hadden op de maatschappij of op onze levenswijze van nu. Denk daarbij aan Grandmaster Flash, Public Image Limited of -hier vertegenwoordigd door zijn begeleidingsband- David Bowie.

2.4.2.2 Nachtprogramming

Uit het doorlopend publieksonderzoek van Hendrik Beerda¹ blijkt dat 60% van de bezoekers van PAARD vindt dat de nachtcultuur voor een groot deel bepaalt waar mensen willen settelen. Het is belangrijk dat bijvoorbeeld studenten na hun studie blijven hangen in Den Haag en dat expats zich thuis voelen. PAARD draagt bij aan levendigheid in de nacht, niet alleen door zelf voorop te lopen bij het programmeren van vooruitstrevende nieuwe concepten, maar ook door bij te dragen aan de meningsvorming en afstemming over nachtprogramming in de hele stad. In 2017 was PAARD (samen met PIP en Grote Markt) oprichter van de Nachtraad, die inmiddels in samenspraak met de Nachtburgemeester een visie heeft gepresenteerd op de verbetering van het nachtklimaat.

We willen Clubhopping verder uitbouwen en blijven via onze conceptenwedstrijd jonge nacht-ondernemers stimuleren hun ideeën uit te testen in PAARD. Daaruit eerder voortgekomen dance-avonden als Molotov en Mama Africa zijn nu zelfstandige organisaties die zich verder ontwikkelen in de Nederlandse uitgaansscene. De organisatie Vunzige Deuntjes is zo succesvol in het bereiken van jongeren dat we in samenwerking met hen en met Litt Events het Green Garden Festival hebben opgezet op het Malieveld. Was het bij de eerste editie nog een hoekje van het Malieveld, onze ambitie is om aan het eind van de beleidsperiode het hele Malieveld te benutten.

De komende beleidsperiode gaan we verder met een veelvoud aan avond- en nachtinitiatieven zoals Dabke Nights, Nirvana Psytrance, No Diggity, Depth, Rollerdisco en Oh Oh Intro, die specifieke en vaak zeer uiteenlopende doelgroepen bedienen. Het nachtprogramma is echter dynamisch; ongetwijfeld worden nieuwe concepten aan deze initiatieven toegevoegd.

2.4.3 Ambitie samenwerking

PAARD werkt ook in de komende beleidsperiode samen met een groot aantal partners om onze doelstellingen te halen op het gebied van draagvlak, bereik en diverse programming. Dit werkt twee kanten op: PAARD krijgt input over wat we kunnen programmeren maar zelf brengen we expertise en bereik in. Door een open houding aan te nemen wil PAARD makers, publiek en organisatoren sterken in hun beleving van popcultuur.

PAARD neemt de komende periode opnieuw een actieve rol bij het vergroten van de levendigheid in de stad en bij het bereiken van zoveel mogelijk mensen. PAARD is een presenterende instelling met een belangrijke taak voor de talentontwikkeling in de pop. We zoeken verbinding met tal van medestanders. Prioriteit heeft uiteraard de samenwerking met DMC en het Koninklijk Conservatorium die ten grondslag ligt aan het Amare-complex.

We blijven nauw samenwerken met de festivals Rewire, Today'sArt, Grauzone, Parkpop, Herfstfest, United (rondom de Haags/Portugese drummer Marco Santos), Gnawa (in samenwerking met Korzo, Nationaal Theater, Multicultureel Jongerengeluid en DMC) en I Love Hiphop. We gaan bijdragen aan het nieuwe Muziekfilmfestival in samenwerking met Filmhuis Den Haag en Pathé. Als oprichters en aanjagers van het Popdistrict voeren PAARD en Grote Markt geregeld programmaoverleg en blijven we jaarlijkse het driedaagse Sniester-festival organiseren.

Popradar is van belang voor onze programma's en talentontwikkeling met nieuwe acts uit Den Haag. Met Popradar organiseren we in de Haagse Popweek elk jaar de uitreiking van de Haagse Popprijs, leiden we het Haags Overleg

Popmuziek en beheren we de POP-gelden voor kleinschalige initiatieven in de stad. We gaan Popradar ook betrekken bij het versterken van het door PAARD ontwikkelde talententrajec met adoptiebands (minimaal twee bands per jaar die ook op de door PAARD uitgebrachte splitsingle staan). Met Popradar streven we er naar jaarlijks een landelijke Muzikantendag te organiseren. Cultuurschakel is betrokken bij onze popeducatie-trajecten en met JINC organiseren we bliksemstages voor kinderen in achterstandposities.

Residentie Orkest en PAARD geven een nieuwe impuls aan hun gezamenlijke concertserie Symphonic Junction: na opening van Amare zal daar minimaal één keer per jaar een XL-editie worden georganiseerd. PAARD blijft op onregelmatige basis meewerken aan het programma van Dag in de Branding (Johan Wagenaar Stichting), de samenwerking tussen de Haagse partners op het gebied van eigentijdse gecomponeerde muziek.

Voor de jazz-programmering blijft PAARD samenwerken met Projazz (zowel bij het festival Mondriaan Jazz als bij een deel van de reguliere jazz-programmering) en verbonden aan het platform-overleg Jazz070.

PAARD is opnieuw leidend bij het voortzetten van de Clubhopping-nacht waarbij zal worden ingezet om publiek te trekken uit de hele metropoolregio. PAARD zal in de zomermaanden de locatieprogrammering verder uitbouwen naar o.a. de Lourdeskerk op Scheveningen.

Naast muziek is het voor PAARD van belang dat andersoortige evenementen op onze podia plaatsvinden. Daarom zijn we blij met thema-avonden over wetenschap, politiek, literatuur, technologie en filosofie, waarbij we samenwerken met de Rijksuniversiteit Leiden, het Haagsch College, NWO, De Correspondent en The Hague Tech. De komende periode gaan we deze samenwerkingsverbanden verder verdiepen, zodat er bijzondere programma's ontstaan op het snijvlak van concerten, educatie, lezingen en colleges. Ook profileert PAARD zich met initiatieven als New Best Friends en de Businessclub als partner op zakelijk vlak.

2.4.4 Ambitie marketing

Voor het samenstellen van onze concert- en nachtprogrammering stellen onze programmeurs zich op de hoogte van nieuwe acts en nieuwe ontwikkelingen. Dat betekent niet alleen dat we weten welke trendsetters en 'happenings' zijn, maar ook dat we beseffen dat er voor bepaalde programma's een significante doelgroep in Den Haag is en hoe dat zich verhoudt tot andere steden. Het is een kerntaak van PAARD om te weten wat er bottom-up in de stad en regio gebeurt en om feeling te hebben met de lokale scenes en de doelgroepen daar omheen.

Een belangrijk speerpunt in de publieksmarketing van PAARD is de verdere inzet en productie van PAARD-eigen audiovisuele content (AV). In het huidige (social) media-landschap zijn deze informatievormen zeer belangrijk geworden. PAARD wil deze mogelijkheden niet alleen promotioneel maar ook strategisch inzetten: door middel van eigen AV-content wordt het instituut PAARD transparanter en wordt de diversiteit aan programma en publiek beter zichtbaar. Pre- en aftermovies, behind-the-scenes filmpjes, interviews, informatieve audio- en videopodcasts en live-feeds voorzien de vele facetten van PAARD van context en verdieping en verlagen de drempel naar 'het onbekende'.

2.4.4.1 Publieksbereik

De doelgroepen van PAARD zijn maatschappelijk breed verdeeld met als klasse-, afkomst- of anderszins grensoverschrijdend kenmerk: de rol die muziek in iemands leven speelt. Deze is vaak leeftijd-gerelateerd. Binnen onze doelgroepen maken we het volgende onderscheid:

Nieuweling: 16-22 jaar oud. Begint met uitgaan en (live)muziek. Groepsbeleving en het erbij willen horen zijn van groot belang. Men heeft een grote veranderende sociale kring. Leert grenzen kennen, ontwikkelt identiteit en de muzieksmaak wordt langzaam gevormd. Deze groep heeft een zeer brede informatiebehoefte waarin nieuwe media en

massamedia een grote rol spelen.

Ontdekker: 23-28 jaar oud. Deze groep is op zoek naar speciale en onderscheidende ervaringen. De sociale kring wordt kleiner en intensiever. De groep is trendgevoelig, bereid tot reizen en heeft sterke verdiepende informatiebehoefte. Deze groep heeft al een en ander ervaren is daarom in de concert- en muziekbeleving kritisch en vergelijkend.

Selecteur: 28-38 jaar. Deze groep heeft met een druk sociaal, werk- of gezinsleven. De muzieksmaak is uitgekristalliseerd. De selecteur weet wat hij/zij wel of niet wil en is daarom niet gevoelig voor vluchtige trends. Deze groep gaat minder vaak uit en verbindt live-beleving ook aan sociale interactie in beperkte kring. Omdat de tijd beperkt is, is deze groep kritisch en hecht waarde aan een optimale service en beleving. In de informatiebehoefte valt men vooral terug op de media die men reeds kent en als 'relevant' heeft bestempeld.

Herbelevier: 38+. Deze groep gaat niet vaak meer zo vaak uit, verdiept zich minder in nieuwe muziek of trends en is vooral op zoek naar het gevoel van vroeger. Men heeft een selecte sociale kring, wil af en toe het gevoel van vroeger nog eens herbeleven. De informatiebehoefte voor muziek is klein. Voor deze groep is het van belang dat zij zich 'niet te oud' hoeven te voelen in PAARD; samenzijn met gelijkgestemden waarbij de leeftijd niet al ver uiteenloopt, is hierbij van belang.

In de bovenstaande verdeling worden een aantal kaders helder die op strategisch en programmatisch niveau richtinggevend zijn. Onze marketing en publiciteit spitsen zich vervolgens toe op een fijnmazige segmentatie, gebaseerd op muziekgenre. Deze verdeling is meer fluïde, gezien het doorlopend veranderlijke muzikale landschap.

2.5 Bedrijfsvoering

2.5.1 Organisatie

PAARD is een open, platte organisatie zijn met een heldere structuur en duidelijke afbakening van verantwoordelijkheden. PAARD heeft een kleine staf met als kerntaken: directievoering, financiën, programmering, strategie & partnerships, P&O, PR & marketing, productie & techniek, horeca en bedrijfsbureau.

2.5.2 Inkomsten

Financieringsmix

Uit onze verantwoordelijkheid voor het Haagse cultuurbestel vloeit voort dat we een professionele bedrijfsvoering voeren en dat onze organisatie financieel en personeel incassersvermogen heeft. In onze financiering streven we naar een gezonde mix van publieksinkomsten (64%), subsidies en fondsen (30%), verhuur en andere inkomsten (minimaal 6%).

Begroting

Zeventig procent van de inkomsten wordt zelf verdiend, door middel van de recette en horeca, maar die zelfredzaamheid heeft als nadeel dat onze inkomsten conjunctuurgevoelig zijn. In tijden van recessie kunnen de bezoekersaantallen dalen en pakken de bezoekers al snel een frijse of biertje minder. Dat treft ons direct in onze inkomsten. In de begroting houden we daar rekening mee, door minder enthousiast te begroten dan de realisatie van de afgelopen jaren.

Andere inkomsten

Naast publieksinkomsten, horeca en subsidie gaat PAARD de komende beleidsperiode minimaal 6% van de begroting uit andere bronnen halen.

Geregeld worden de ruimtes van PAARD verhuurd ten behoeve van eenmalige evenementen van andere partijen.

Vaak gaat dit om politieke bijeenkomsten of een borrel van een ambassade of ministerie. De verhuurmogelijkheden zijn belangrijk maar blijven toch ondergeschikt aan onze kerntaak als concert- en nachtpodium. In het verleden heeft

PAARD succesvolle crowdfunding-acties gedaan voor de herinrichting van PAARDCafé en de Foyer. Het is de ambitie de komende periode nog minimaal één crowdfundingproject op te zetten.

Geïnspireerd door het Wijzer Werven-programma van het Ministerie van OCW werken we aan een breder draagvlak door de binding met publiek en zakelijke partners te verdiepen. Financiële betrokkenheid is daarbij één element, maar minstens zo belangrijk is dat we de betrokkenheid van deze stakeholders op duurzame wijze willen vergroten.

De afgelopen beleidsperiode is de nieuwe functie van Manager Strategie & Partnerships in het leven geroepen: een functie waarin wordt gefocust op lange termijn-ontwikkeling richting het binden van publiek, het aantrekken van sponsors, het leggen van connecties en het creëren van toegevoegde waarde voor de zakelijke markt. Ook het scherp houden en bewaken van de profilering van PAARD is onderdeel van deze voor een poppodium unieke nieuwe functie. Vanuit deze nieuwe functie zal in de komende beleidsperiode gewerkt worden aan een aantal initiatieven om onze band met het publiek en met een zakelijk netwerk verder te ontwikkelen.

Vriendenclub: deze geeft PAARD-liefhebbers de mogelijkheid om zich tegen een klein sponsorbedrag een jaar lang te verbinden aan het PAARD. De vriendenclub wil laagdrempelig een langdurige meetbare verbinding met betrokken fans realiseren, die zo een ambassadeursfunctie gaan vervullen. Zo wordt de financieringsmix van PAARD aantoonbaar te verbreed en zullen we een actief netwerk aanleggen om partnership- en sponsormogelijkheden te verkennen en vergroten.

Businessclub: de nieuwe Businessclub richt zich op de zakelijke markt en gaat gericht connecties aan met beslissingsbevoegde 'music-minded' ondernemers. Het lidmaatschap is persoonlijk en de leden zijn bij voorkeur ondernemer of bestuurder, hebben een aantoonbaar netwerk en voelen zich verbonden met (regio) Den Haag en natuurlijk PAARD. De Businessclub heeft vastgelegd zich in te zetten voor muzikale talentontwikkeling in Den Haag en Den Haag als muziekstad.

New Best Friends: met het informele matchmaking-event New Best Friends verkent PAARD de zakelijke mogelijkheden en brengen we lokale start-ups, gevestigde bedrijven en overheidspartijen met elkaar in contact. We richten ons vooral op partijen die duurzaamheid, sociale cohesie en maatschappelijke verbeteringen hoog in het vaandel hebben.

2.5.3 Fair Practice

De Kunstenbond en de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals (WNPF) zijn een CAO overeengekomen voor bij de WNPF aangesloten poppodia en festivals. De aangesloten werkgevers en de Kunstenbond onderschrijven de Fair Practice Code. Ze erkennen dat, middels het lidmaatschap van de WNPF en het volgen van de CAO, invulling wordt gegeven aan het voor werknemers voldoen aan de Fair Practice Code. Dit ontslaat ons echter niet van onze eigen verantwoordelijkheid, bijvoorbeeld bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers.

Artiesten

In tegenstelling tot bijvoorbeeld de theatersector wordt het aanbod in de popsector amper gesubsidieerd. Dat betekent dat PAARD een andere positie bekleedt dan veel andere organisaties in de podiumkunsten. Toch vindt PAARD dat elke artiest die bij ons optreedt een passende beloning moet ontvangen. Het is inherent aan de popsector dat het onderscheid tussen amateur en professioneel tamelijk fluïde is: musici beginnen vanuit een amateurstatus naast een studie of baan en groeien vaak zonder formele muziekopleiding naar een meer professionele positie toe. We constateren dat een act aan het begin van de carrière meestal te weinig publiek trekt om een hoge gage te rechtvaardigen. Niettemin vindt PAARD dat we deze acts moeten programmeren om hen in staat te stellen 'meters te maken', meer publiek te bereiken en ervaring op te doen. Dit strookt met de rol die PAARD heeft bij talentontwikkeling en bij een diverse programmering.

We steunen jonge acts door hen een plek als voorprogramma te bieden en door hen altijd minimaal een onkostenvergoeding te bieden, maar ook door te garanderen dat hun plaats op ons podium professioneel wordt opgezet en dat ze in staat worden gesteld zoveel mogelijk publiek te bereiken.

2.5.4 Inclusie en diversiteit

Hoewel PAARD al een zeer divers programma, publiek en personeel kent en met vele diverse partners werkt, houden we een doorlopende focus op het bereiken van een diverse groep mensen in de samenleving.

Om een cultureel diverse programmering te continueren, blijven we kleine initiatieven in de stad omarmen - ook wanneer die economisch nog (of helemaal) niet rendabel zijn. Artistiek-inhoudelijk zijn programma's als Dreaming of Syria (Dabke Night), Mama Africa, Afrovibes en Woorden Worden Zinnen al bijzonder waardevol, maar bovendien zien we dat we er een substantieel publiek met een migratieachtergrond mee trekken.

We creëren in onze ruimtes een veilige omgeving voor iedereen met speciale aandacht voor vrouwen en de LGBTQ+-gemeenschap. We willen met het oog op artistieke vrijheid veel tolereren, maar racisme en onverdraagzaamheid horen daar zeker niet bij. Ook qua leeftijden zet PAARD in op een breed bereik. We verwelkomen graag senioren; logisch omdat popmuziek zelf inmiddels ook die leeftijd bereikt heeft. Onze concerten zijn toegankelijk voor iedereen boven de 16 jaar, waarbij jongeren onder de 16 onder begeleiding van een volwassene ook naar binnen mogen. Ons nachtprogramma is toegankelijk vanaf 18+.

PAARD heeft geregeld speciale concerten en events voor jongeren onder de 18, al moet worden aangetekend dat dit vanwege het alcoholbeleid een uitdaging is voor onze efficiënte bedrijfsvoering. We definiëren diversiteit niet alleen in termen van leeftijd of culturele en maatschappelijke achtergrond. Ook mensen met een beperking zijn welkom in PAARD en worden gefaciliteerd. Bezoekers met een kleine portemonnee en sociaal kwetsbare groepen blijven welkom bij PAARD: we bieden kortingsmogelijkheden en geregeld gratis toegankelijke programma's.

Voor wat betreft de werving en selectie van nieuwe medewerkers is PAARD zeker gebaat bij een diverse samenstelling van het personeelsbestand. Naast etnische achtergrond is diversiteit in leeftijd en geslacht van belang. We streven naar een groep mensen die in vele opzichten complementair is.

2.5.5 Duurzaamheid

PAARD spant zich in om de gehele bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk te voeren. Dat gebeurt door het afnemen van 100% groene, lokaal opgewekte stroom, het minimaliseren van afval en het zo bewust mogelijk inkopen van voorraden. Daar waar mogelijk worden kantoor en zalen verlicht door LED-lampen, worden glazen hergebruikt en zijn waterbesparende toiletten geïnstalleerd.

PAARD neemt ook verantwoordelijkheid voor de publieke bewustwording over duurzaamheid. Het dak van het gebouw (niet op de geprojecteerde plek van de Topzaal overigens) is voorzien van zonnepanelen die een groot deel van de buurt van stroom voorzien. We trekken in de marketing samen op met onze lokale energieleverancier om de aantrekkelijkheid van groene stroom te benadrukken. Het Green Garden Festival (vandaar de naam!) heeft als doel een zo groen mogelijk festival te zijn en dit ook uit te stralen. Op New Best Friends worden met name start-ups voor het voetlicht gebracht die zich op maatschappelijk-sociaal gebied of duurzaamheid richten.

2.6 Samenwerking, positionering en publieksbereik

2.6.1 Educatie en verdieping

Voor PAARD is het van belang jongeren op jonge leeftijd vertrouwd te maken met muziek en popcultuur. In samenwerking met Cultuurschakel en Ready To Play organiseren we 'Rockster in de Beatstad', een cultuuronderwijs-programma voor de laatste twee klassen basis- en de eerste twee klassen voortgezet onderwijs. De leerlingen krijgen een bloemlezing uit de Haagse popgeschiedenis, uitgevoerd door een live-band en mogen ook zelf het podium op. 'Rockster in de Beatstad' vindt jaarlijks plaats, met vier voorstellingen voor 500 scholieren van maximaal acht scholen.

PAARD is één van de bedrijven waar JINC-bliksemstages plaatsvinden. Eén keer per maand komen acht tot tien leerlingen bij PAARD langs. Ze krijgen een rondleiding en vervolgens in twee groepjes een speedcursus licht en geluid. Na de workshop gaan ze het podium op. Dan mogen ze zingen en rappen over de PA. JINC brengt kinderen van VMBO- tot HAVO-niveau uit (vaak) een achterstandssituatie in contact met bedrijven.

Daarnaast doet PAARD aan volwasseneneducatie. Vijftig jaar PAARD en vijftig jaar popcultuur gaan hand in hand en daarom willen we in ons aanbod ruimte scheppen voor achtergronden bij de popgeschiedenis, popcultuur en het beleven van muziek. De 'Symphonic Junction'-concerten in onze gezamenlijke serie met het Residentie Orkest worden vooraf gegaan door een inleiding van een muziekjournalist. De concerten in onze Heroes-serie gaan vergezeld van gedrukte essays die gebundeld een verdiepend boekje opleveren. PAARD programmeert Behind the Music, een serie interviews met Nederlandse, vaak Haagse pophelden als Rinus Gerritsen van Golden Earring en Spike van Zoest van Di-RECT. In 2018 lanceerden we de Cursus Popgeschiedenis in PAARD: een verdiepende en verrassende leergang van twaalf avonden over muziek en popcultuur in al z'n maatschappelijke verschijningsvormen. Deze cursus wordt de komende periode verder uitgebreid.

2.6.2 Talentontwikkeling

Het is een integraal onderdeel van ons programmabeleid doorlopend nieuw talent onder de aandacht te brengen. We programmeren jonge bands en acts in PAARDCafé, in de voorprogramma's van grotere acts en als onderdeel van onze nachtprogrammering. Onze programmeurs zijn betrokken in netwerken en platforms waar jonge artiesten naar boven komen. We hebben overleg en/of werken samen met het Haags Overleg Popmuziek, Popradar, de Popunie, popopleidingen zoals Ready To Play, oefenruimtes en conservatoria en we stellen onze kennis van en netwerk in de popsceen ter beschikking aan mensen die zich verder willen bekwamen.

Binnen het festival Mondriaan Jazz is een vast samenwerkingsverband met het Koninklijk Conservatorium. Eén of meerdere artiesten die op het festival spelen geven dan een masterclass; in het verleden waren dat leden van Snarky Puppy, Ravi Coltrane, Makaya McCraven en Linda Oh.

Daar blijft het niet bij. Hoewel conservatoria en andere opleidingsinstituten de afgelopen jaren meer en meer aandacht aan popmuziek besteden, is het uitgangspunt van PAARD dat óók musici met een niet-lineaire ontwikkeling als musicus serieus begeleid dienen te worden. De programmering van PAARDCafé toont zich een adequaat scouting-instrument. In de komende beleidsperiode gaat PAARD jaarlijks een achttal jonge acts uit die aanwas intensiever begeleiden bij het verder ontwikkelen van hun carrière en kunstenaarschap. We gaan zeker niet op de stoel van een management, popopleiding, platenmaatschappij en/of productiehuis zitten maar we investeren in een traject waarbij we de gekozen artiesten actief en met een kleine financiële ondersteuning onder de aandacht gaan brengen van festivals in de regio. Dit zal voor die acts resulteren in kennis- en netwerkverbreding en in artistieke ontwikkeling.

Podiumervaring is essentieel voor beginnende acts. Zo faciliteert PAARD de maandelijks Ready to Play-avonden in PAARDCafé en organiseren we avonden met Popschool Den Haag, waarbij leerlingen hun eerste optreedervaring

opdoen voor publiek. Onder de naam The Zoo is er een samenwerkingsverband ontstaan tussen PAARD en Popradar uit Den Haag en Stichting Friesland Pop, Popfabryk en Neushoorn uit Leeuwarden. Bij dit uitwisselingsprogramma wordt een Haagse band geïntroduceerd in de Friese popscene en komt een Friese act naar Den Haag.

PAARD stelt de zalen tegen kostprijs ter beschikking aan bands en acts die zich productioneel willen voorbereiden op die eerste grote show (bijvoorbeeld Parkpop of Pinkpop) of die eerste club- of festivaltour. Men heeft dan de mogelijkheid om in een professionele setting te repeteren, inclusief professioneel licht en geluid. In de afgelopen periode maakten onder andere Son Mieux en ZEP hier gebruik van; dit zetten we de komende jaren voort.

Concluderend

PAARD wil de gehele keten van popmuziek, van klein tot groot, een passende plek geven in de stad. Daarin is voor PAARD een actieve rol weggelegd die Den Haag als muziekstad laat groeien. We vinden het van groot belang dat zoveel mogelijk mensen in Den Haag verder worden geholpen bij hun muzikale expressie. Het samenbrengen van artiesten aan het begin van hun ontwikkeling met de professionele muziekindustrie is zeker ook een toegevoegde waarde van PAARD.

PAARD MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2024

Oplage:
200 stuks

Ontwerp/opmaak:
Robert Muda van Hamel

Fotografie:
Wende (cover): Wouter Vellekoop
My Baby (cover): Parcifal
De Staat (cover): Wouter Vellekoop
Fatoumata Diawara (cover): Parcifal
Symphonic Junction (pag. 5): Wouter Vellekoop
Henny Vrienten (pag. 6): Parcifal
Kamasi Washington (pag. 11): Yorick Meijdam
Sniester (pag. 12): Parcifal

Tekst & advies:
Pieter van Adrichem

Druk:
Nautilus, Leiden

PAARD
Prinsegracht 12
2512 AE Den Haag
T: 070 7503434
E: info@paard.nl

2021 - 2024
2021 - 2024
2021 - 2024





QUOTE

**HIER
HIER
HIER**

**NU GEBEURT HET
NU**

HET

**HET
HET**

GEBEURT

**HIER EN NU
HIER EN NU
HIER EN NU**

GEBEURT HET

HIER

Written in Music over Mondriaan Jazz.

