

PAARD

JAARVERSLAG 2018

INLEIDING

Het jaar 2018 was voor het PAARD het meest succesvolle in de historie van ruim 46 jaar. Met 76 uitverkochte programma's en in totaal 251.103 bezoekers bij de door PAARD in en buiten het eigen gebouw georganiseerde activiteiten werden alle records uit het verleden gebroken.

Bij een samenvatting van het jaar ontkomen we er niet aan dat we meer programma's niet dan wel noemen. Niet vreemd wanneer je bedenkt dat PAARD in 2018 maar liefst 708 evenementen verzorgde.

POSITIONERING

PAARD is in Den Haag dé plek als het gaat om popmuziek. Midden in het popdistrict bedient PAARD van alle Haagse culturele instellingen het breedste publiek. Een poppodium is in de ogen van PAARD meer dan een gebouw – het is tevens een expertisecentrum en een aanjager van popcultuur binnen en buiten de stad. Dat past ook bij het grootste poppodium van de provincie Zuid-Holland, dat met ruim 700 verschillende producties een kwart miljoen bezoekers trok, en hiermee de steigende lijn van de afgelopen jaren voortzette. In Nederland hoort PAARD qua omvang van programma, capaciteit en bezoekersaantallen tot de grote acht poppodia van het land naast Paradiso, Melkweg, Tivoli/Vredenburg, Oosterpoort, 013, Effenaar en Doornroosje. PAARD presenteert zich regionaal maar ook landelijk trots als grootste poppodium in de regio Zuid-Holland. Dat PAARD door

haar programmering en uitstraling zowel regionaal als landelijk van belang is wordt onderstreept door herkomst van de bezoekers. Bijna 70 % van de bezoekers komt uit de Haagse regio. Een kleine 25 % komt uit de rest van het land, het grootste gedeelte hiervan uit de provincies Noord Holland en Utrecht, maar ruim 12% van de bezoekers is zelfs langer dan een uur onderweg om een show

in PAARD te bezoeken. Internationaal is PAARD een kleine speler maar met festivals als Grauzone, Rewire en Mondriaan Jazz wordt wel degelijk een substantieel publiek van buiten de landsgrenzen getrokken. Een goede 7% van de bezoekers kwam van buiten onze landsgrenzen. PAARD ontving in 2018 bezoekers uit maar liefst 64 (!) landen. Onze burens uit België (2%), Duitsland (1,5%) en Verenigd Koninkrijk (1%) kochten hiervan de meeste kaarten. In 2018 liet PAARD een vernieuwd merkonderzoek uitvoeren door Beerda Consultancy. De spontane merkbekendheid bleek meer dan verduubeld, wat een indicator is dat PAARD een positie in de ranglijst van podia met een nationale merkstatus aan het verwerven is.



CIRCLE © JAN RIJK

ROL IN DEN HAAG

PAARD is een open en gastvrije organisatie die met veel partijen samenwerkt. PAARD heeft aan de wieg gestaan van General Urban Arts Platform (GUAP; zie verderop), de Haagse Nachtraad (waarin de dance-clubs verenigd zijn), Jazz070 (waarin de professionele Haagse jazzpodia zitting hebben) en het Haags Overleg Popmuziek, waarin alle

popinitiatieven uit de stad met elkaar in gesprek zijn, een rol die ons als grootste gesubsidieerde popinstelling ook past. In 2018 ondertekende PAARD met DMC het "Samenwerkingsconvenant Popprogrammering Den Haag" waarin de ambitie is vastgelegd om in de toekomst een sterke popprogrammering in het in aanbouw zijnde OCC neer te zetten. Hiermee kan Den Haag als pop-stad nog beter op de kaart worden gezet. 2016, 2017 en 2018 waren uiterst succesvolle, druk bezette en druk bezochte jaren. In het eigen gebouw barsten we uit onze voegen en we zetten daarom de komende tijd actief in op de verwezenlijking van een TOP-zaal op het dak van het gebouw aan de Prinsegracht, zodat we de groei kunnen voortzetten. Eind 2018 heeft Paard hiervoor een business-case ingediend bij de gemeente.

Met de diversiteit in het Popdistrict, met naast de Grote Markt onder andere Het Magazijn en The Grey Space in the Middle krijgt Den Haag de uitgaanslocatie die het als grote stad in de metropoolregio verdient. Ook festivals als Grauzone, ReWire, Sniester en Mondriaan Jazz kunnen hierdoor nog beter inspelen op toekomstige publieksontwikkelingen.

PROGRAMMERING 2018

Festivals en series

De jaaragenda van PAARD kent een aantal ankers in de vorm van terugkerende festivals. Begin februari is er het Grauzone Festival, een festival dat terug grijpt op en de hedendaagse varianten toont van de underground- en DIY-cultuur van de jaren tachtig. Daarbij wordt verder gekeken dan muziek en wordt d.m.v. seminars, filmprogramma en expositie verdieping geboden. In 2018 traden onder meer Idles, Cabaret Voltaire en Michael Gira op. Gedurende het jaar vonden in samenwerking met Grauzone ook losse concerten plaats in PAARD.

Eind maart/begin april is PAARD programma-partner in het internationaal gerenommeerde Rewire-festival, waar Nederlandse en buitenlandse bezoekers ongeveer gelijk verdeeld zijn. Rewire vindt naast het PAARD ook plaats in Grey Space In The Middle, Koorenhuis, Grote Kerk, Lutherse Kerk en Korzo. In 2018

gaven onder meer Laurie Anderson, Nina Kraviz en Panda Bear optredens op dit festival waar gecomponeerde, geïmproviseerde, elektronische en analoge muziek naast elkaar staan.

Eind mei presenteerde het Popdistrict zich in volle glorie (15 verschillende locaties!) middels het Sniester-festival (een samenwerking tussen PAARD en Grote Markt), dat zich bij de keuze van het programma niet richt op grote publiekstrekkers, maar op artiesten die het hart en de spirit van de bezoekers weten te raken en te kietelen. Van heftige gitaarrock, tot diep-persoonlijke singer-songwriters en van beukende ritmes tot wiegende heupen. Op deze editie van Sniester speelden onder meer Millionaire, Intergalactic Lovers en Arp Frique.



KAMASI WASHINGTON © YORICK MEIJDAM

Eind juni wordt het Haagse popseizoen afgesloten met het Parkpop-woekeinde en de vrijdagse binnenstad-variant Parkpop Downtown maakt daar inmiddels een vast onderdeel van uit. In PAARD trad onder meer jazzfunk-pionier Roy Ayers op.

Na een zomer met concerten van The Wailers en Spinvis in Zuiderparktheater zet PAARD de opening van het seizoen luister bij door uit te pakken tijdens het woekeinde dat ook de Uitmarkt plaats vindt. Op vrijdag is het

inmiddels traditionele en gratis toegankelijke Paard van Stal Festival, waar in 2018 onder meer Canshaker Pi, Lewsberg en Muskovic Dance Band op het podium stonden.

Op zaterdag 1 september initieerde PAARD een nieuw event door de hele Haagse binnenstad en Scheveningen: Clubhopping, een elektronisch dance festival met house, techno en hip hop in meer dan 20 van de beste locaties in de stad of op het strand.

De toegang was gratis en er reden speciale bussen, taxi's en treintjes tussen de venues.

Medio oktober vond in PAARD en Koorenhuis de tweede editie van Mondriaan Jazz plaats, een festival dat nieuwe ontwikkelingen in de jazzmuziek wil signaleren en nieuwe combinaties van artiesten wil initiëren. De Volkskrant schreef in een vier-sterren recensie: "Mondriaan Jazz brengt vernieuwende artiesten in ongebruikelijke

samenstellingen: een garantie voor spannende resultaten. Veel indruk maken onder meer Ben LaMar Gay en zijn trio, die met louter improvisatie een fraaie klanksculptuur bouwen." PAARD wil van het jaarlijkse Mondriaan Jazz een festival maken dat op termijn door kan groeien naar het nieuw te openen OCC.

En nog was de koek niet op. Programmeur Henk Koolen bracht begin december een tiental internationale acts bij elkaar om er zijn eigen spontane HINK-festival van te concipiëren. Geen thematiek, behalve de brede muzieksmaak van de programmeur als reden voor de boeking. Een aantal concerten werd in serievorm gepresenteerd, zoals de neo-klasseke concerten in samenwerking met Fluister,

jazzconcerten in samenwerking met Pro Jazz en Symphonic Junction, een reeks van vijf concerten met ook in 2018 het Residentie Orkest in de hoofdrol, waaronder een uitverkochte samenwerking met vocaliste Anneke van Giersbergen, die resulteerde in een in november verschenen live-CD.

Omdat 't Paard (van Troje) in 2022 vijftig jaar bestaat is reeds in 2017 gestart met de Heroes-serie, waarin tot en met 2022 vijftig concerten zullen plaats vinden van artiesten die een belangrijke rol in de popgeschiedenis hebben gespeeld. De concerten worden begeleid met door muziek-journalisten en -wetenschappers geschreven artikelen waarin deze rol wordt geduid en behandeld. In 2018 gebeurde dit onder meer met The Pretty Things, Camel en Toots & The Maytals.

Concerten

Tot de uitverkochte losse shows in de Grote Zaal behoorden: Macy Gray, Di-rect (2 dagen achter elkaar), De Dijk, Jett Rebel, Broederliefde, Kensington, Grandmaster Flash, Maceo Parker, Douwe Bob, Miss Montreal, De Jeugd van Tegenwoordig, Level 42,

Kamasi Washington, Fast Love (Tribute To George Michael), Tim Akkerman (Tribute To Bruce Springsteen), Wende, Fish, Splendid, Waylon, Ilse de Lange, Franz Ferdinand, Gare Du Nord, Martijn Fischer (zingt Andre Hazes), Doe Maar en Public Image Limited.

Het is ondoenlijk de honderden concerten die verder plaats vonden in Grote Zaal, Kleine Zaal en PAARD-café te noemen. Zij spelen echter een onmisbare rol in de talent-ontwikkeling van internationale, nationale en regionale artiesten, waarvan een aantal op langere termijn in de Grote Zaal terug te vinden zal zijn.

Eén onderdeel van hetgeen het PAARD doet op het gebied

van talentontwikkeling mag niet ongenoemd blijven. Jaarlijks brengt PAARD tijdens Record Store Day in beperkte oplage een split-single uit met daarop twee Haagse bands, waarvan minimaal één extra ondersteuning krijgt in het jaar na verschijnen van die single.

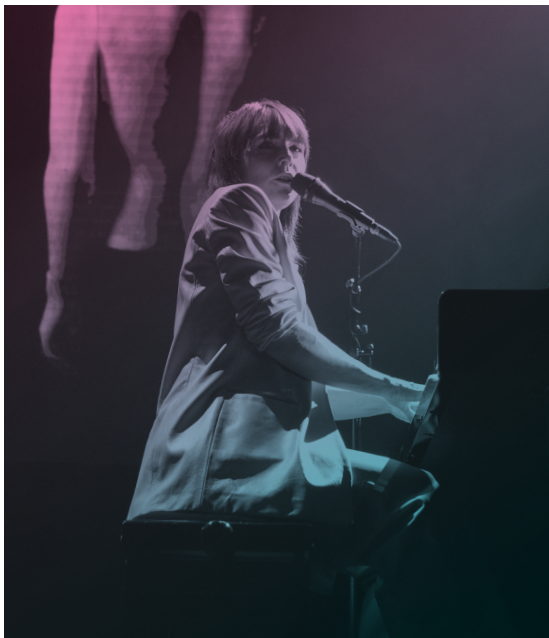
Gedurende 2018 heeft de band Dandana (Haagse muzikanten die samenwerken met muzikanten uit Gambia) in de Kleine Zaal van het PAARD gewerkt aan hun live-show middels repetities en opnames met volledig gebruik van de licht-en geluidinstallatie van PAARD. Vervolgens heeft de band een aantal plaatsen in de programmering van PAARD gekregen waarna enkele festivalshows buiten PAARD volgden.

NACHTPROGRAMMA

PAARD speelt ook een

toonaangevende rol in het Haagse nachtleven. Met clubavonden lukte het ons in 2018 weer programma te bieden voor alle uitgaande Hagenaars en daarbij de meest uiteenlopende doelgroepen aan te spreken.

Haagse jongeren amuseerden zich bij nachtprogramma's als: 80s 90s Nullies, Singlefeestje, Kiss All Hipsters, Tante Joke



WENDE © JAN RIJK

Karaoke en Rollerdisco. In samenwerking met de Haagse evenementenorganisatie IIAM faciliteerde PAARD ook een aantal evenementen die speciaal toegespitst waren op de internationale studenten-community, residerend in Den Haag (o.a. MUN Final Assembly, Welcome Back Party). De liefhebbers van urban / grootstedelijke muziek konden hun harten ophalen bij evenementen als Vunzige Deuntjes, Voltage, No Diggity en De Danshal. Deze evenementen trokken met name uitgaanspubliek tussen de leeftijden 18-35. Speciaal voor de wat oudere doelgroep die nog graag danst en uitgaat, maar zich prettiger voelt op een avond omringd door leeftijdsgenoten, organiseerde PAARD ook dansfeesten speciaal voor 40 plussers.

Er stonden ook niet-Westerse dansavonden op het programma; Dabke Night en Yallah Yallah waren bijvoorbeeld feesten met muziek uit het Midden-Oosten. Lovumba, Fiesta Macumba en Papi Chulo waren er voor liefhebbers van Latijns-Amerikaanse dansmuziek. Bij het organiseren van de clubavonden werd voor een groot deel samengewerkt met (professionele) evenementenorganisaties uit Den Haag en de rest van Nederland. Om ook enthousiaste Hagenaars zonder professionele organisatie achtergrond de kans te kunnen geven een dansavond te organiseren, riep PAARD de 'concepten-wedstrijd' in het leven. Daar kwamen enthousiaste reacties op en in 2018 kregen drie winnaars de kans om hun concepten in het PAARD te organiseren met de benodigde hulp en ondersteuning. En met groot succes! Twee van de uit de wedstrijd voortgekomen concepten: Mama Africa en Molotov worden nu op regelmatige basis geprogrammeerd in de grote zaal van PAARD. Met Soul Patrol, Bassball en 25 Years of Ruffneck werden ook de hardere stijlen niet vergeten.

Verder was PAARD een populaire locatie voor de afterparties van iconische Haagse evenementen: The Hague Rainbow Fest afterparty en Bingtang At Night (afterparty voor de TongTong

fair met indonesische DJ's). Tenslotte vonden de Haagse Nachtburgemeester-verkiezing (een initiatief van de mede door PAARD opgerichte Nachtraad), De Tempel Reunie en het Antilounge festival in het PAARD plaats.

Grootstedelijke programmering

Op het gebied van grootstedelijke programmering ging PAARD ook in 2018 samenwerkingen aan met lokale partijen uit de stad teneinde nieuwe doelgroepen aan te spreken. Met name door de aanhoudende populariteit van het urban-genre is een stroom aan nieuw, jong publiek aangetrokken. Wij vinden het van belang dat deze jongeren zich aan ons podium willen verbinden. Eind 2018 is

er een parttime programmeur in dienst genomen die zich volledig toelegt op het aanbieden van grootstedelijk programma en het leggen van verbindingen met de bijbehorende partijen uit de stad.

Een voorbeeld van een dergelijke samenwerking is die met stichting GUAP (General Urban Arts Platform), de organisatie die zich in Den Haag inzet om de urban initiatieven binnen de stad te verenigen en te versterken. Tweemaandelijks vindt in het Paardcafé de GUAP Night plaats, een laagdrempelig podium voor upcoming Haags hiphop & R&B talent. Een aantal van deze talenten zijn vanuit dit podium doorgestroomd naar een of meerdere grote Haagse podia, waaronder het

Bevrijdingsfestival, Haags UIT Festival en Life I Live. Vanuit GUAP is de urban netwerkbijeenkomst ontstaan, een jaarlijks terugkerende avond tijdens de Haagse Hiphop Week waarbij professionals uit de urban-scene op het gebied van events, fondsen en media in de vorm van panelgesprekken informatie uitwisselen.

In het kader van kennisdeling is ook de samenwerking aangegaan met Popradar (voormalig Haags Pop Centrum) voor de invulling van de Popradar Academy, een maandelijks masterclass voor jonge upcoming muzikanten met professionals uit de muziekindustrie waarbij kennis wordt gedeeld over onderwerpen als rechten, boekingen, netwerken en fondsen.



BOKOESAM & JIRI 11 © PARCIFAL WERKMAN

Door deze samenwerkingen wordt er (cultureel) diverser en jonger publiek bereikt. Het programma wordt samengesteld op basis van de interesses van de doelgroepen, welke worden geïnventariseerd door middel van focusgroepen en enquêtes. Ook worden de ticketprijzen zoveel mogelijk aangepast naar draagkracht van de doelgroep. In 2018 breidde de samenwerking met Woorden Worden Zinnen (hét laagdrempelige platform voor woordkunst in de breedste zin van het woord) zich uit naar een maandelijks programma waarbij er ruimte werd geboden aan zowel gevestigde namen als jong (lokaal) talent.

ONDERNEMERSCHAP

Zakelijke verhuur en evenementen van derden

In 2018 concentreerde PAARD zich op de uitbreiding van het aantal zakelijke evenementen. De focus lag hierbij onder meer op het verwerven van partners die een sociaal-maatschappelijke doelstelling hebben (met Haagse partners in het bijzonder). PAARD stelt zich door middel van haar zakelijke evenementen als relevante en duidelijk zichtbare speler in het veld op.

Een voorbeeld hiervan is huisvesting van het event 'Is de Veiligheidsraad meer dan politiek theater?' van Humanity House, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Nationale Theater en Hague Talks, waar een vooruitblik werd geworpen op de zetel van Nederland in de Veiligheidsraad. Door het voeren van het gesprek over vrede en veiligheid met politici, kunstenaars, schrijvers, wetenschappers en journalisten wordt een nieuw licht gescheden op politieke en maatschappelijke vraagstukken. Op educatie vlak richtte PAARD zich op de werving van (culturele) activiteiten van middelbare

scholen, het introduceren van PAARD bij eerstejaars van de KABK, Haagse Hogeschool en Universiteit Leiden in Den Haag (zoals de afsluiting van de HOP-week en een rondleiding van meer dan 100 eerstejaars in het pand), en maakte PAARD werk van grotere landelijke zichtbaarheid in het (populair-) wetenschappelijke veld. Zo vonden bijvoorbeeld de opnames van het NTR-televisieprogramma College Tour meerdere malen in de Grote Zaal van PAARD plaats.

Organisaties als The Hague Rainbow festival en PANN organiseerden hun activiteiten bij PAARD in 2018. Beide partijen richten zich op de LHBTI-gemeenschap en waarderen de open

sfeer, veiligheid, klantvriendelijke houding en onbevooroordeelde manier waarop PAARD omgaat met zowel organisatie als bezoekers van hun evenementen.

De partijen die PAARD van oudsher gemakkelijk weten te vinden – muzikanten, koren, conservatorium, organisaties op het gebied van culturele talentontwikkeling – werden dit jaar aangevuld met een aantal nieuwe spelers op het gebied van Oost-Europese concerten, specifiek gericht op de doelgroep uit die landen.

Een tevreden derde partij constateerde: 'Als je bij PAARD een evenement wilt organiseren, staat er een team van meer dan 80 professionals voor je klaar.' Van zowel scholen, politieke partijen, de Gemeente Den Haag, diverse bedrijven en ambassades die we in 2018 mochten huisvesten met hun seminar, bedrijfsfeest of bijeenkomst kregen we de feedback dat PAARD wordt ervaren als een prettige en professionele partner om mee samen te werken. Velen van hen



KADAVER © SEBASTIAAN VAN DENZEL

zullen in de toekomst dan ook graag terugkeren in PAARD.

Strategie en partnerships

De in 2017 gecreëerde functie Strategie & Partnerships wordt gericht ingezet voor sponsorwerving, allianties en partnerontwikkeling, met als doel duurzame relaties met het bedrijfsleven aan te gaan. Onderdeel hiervan is dat PAARD actief haar culturele waarde zichtbaar maakt en zich positief en ondernemend profileert. Samen met het groeiende publieksbereik maakt dit PAARD aantrekkelijk voor marktpartijen en versterkt het de onderhandelingspositie.

In 2018 is Paard New Best Friends gestart: een business matchmaking event waarin

PAARD op eigen wijze connecties zoekt met het Haagse bedrijfsleven en de zeer actieve startup-cultuur. De drie edities die in 2018 plaatsvonden waren een succes: zo'n 200 partijen bezochten de bijeenkomsten, waarin werd gefocust op maatschappelijke verbeteringen, sociale cohesie en duurzaamheid. Tussen de deelnemende partijen zijn vele nieuwe connecties gelegd en -niet geheel onbelangrijk- PAARD kon zich voor deze partijen sterk profileren.

Met de start-up community The Hague Tech werd een partnership aangegaan, waardoor PAARD zich voor de komende jaren aan een sterke innovatieve en internationaal opererende kracht heeft verbonden.

In de regionale en landelijke profilering is de ludiek ingezette bewustwordingscampagne van de 'Lul-Niet-Lollie' het vermeldende waard. Het betreft een campagne waarbij concertbezoekers bewust worden gemaakt dat onnodig gepraat door concerten heen hinderlijk kan zijn voor andere bezoekers.

De landelijke media gaven massaal aandacht en genereerden zo een ruime € 700.000 aan mediawaarde. Daarnaast namen 22 andere Nederlandse poppodia het idee over waarbij de centrale regie strak in handen van PAARD bleef.

De in 2017 gestarte vriendenclub is voortgezet, waarbij het aantal

vrienden bescheiden maar gestaag groeide. De aantrekkelijkheid van de vriendenclub wordt vergroot door informele bijeenkomsten voor de leden te organiseren. In 2018 is het fundament voor de PAARD-business-club gelegd met als doel een exclusief gezelschap van betrokken ondernemers aan het PAARD te binden en zo het actieve netwerk en de inkomsten te vergroten.

Behalve via business- of vriendenclub kunnen bezoekers ook hun waardering voor Paard laten blijken door een kleine donatie te doen tijdens het aankopen van een kaartje. In 2018 deed 18 % van de kopers een donatie wat bij elkaar € 11.882 opleverde. Dit geld is geheel ten goede gekomen aan akoestische verbeteringen in beide zalen.



REWIRE 2018 © PARCIFAL WERKMAN

MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

De diversiteit in het personeel is net zo belangrijk als de diversiteit in het publiek. PAARD ziet graag dat de bezoeker zichzelf en Den Haag herkent in de organisatie. Dit geldt niet alleen voor de vaste ploeg op kantoor en in het bestuur, maar ook voor de horecaploeg en de beveiliging. In 2018 is een extra programmeur aangenomen die zich specifiek bezighoudt met stedelijke doelgroep-programmering. Bij werving en selectie houden we rekening met culturele diversiteit en streven we naar een gelijke man-vrouw verhouding. Dit kan invloed hebben op de wijze waarop we een vacature uitzetten en kan doorslag geven in de

briefselectie. Uiteindelijk zal de kandidaat die het beste uit de gesprekken en een eventuele opdracht komt, geselecteerd worden voor de functie.

PAARD ziet voor zichzelf een rol weggelegd om mensen, bedrijven en goede ideeën samen te brengen en zo een bijdrage te leveren aan de wereld om ons heen. Met het eerder genoemde zakelijk event New Best Friends zet PAARD zich actief in om inspirerende ontmoetingen op het gebied van duurzaamheid, sociale cohesie en maatschappelijke verbeteringen te realiseren. Wij zetten ons in

voor duurzame energie door 100% groene stroom in te kopen en op ons dak staat een zonnepaneel-park dat 45 huishoudens de komende 25 jaar van zonne-energie zal voorzien.

PAARD is ook toegankelijk voor mensen met een kleinere portemonnee. De ooeivaarspas, de CJP-pas en het We Are Public-lidmaatschap geven fikse kortingen of maken PAARD-bezoek zelfs gratis. Daarnaast hanteert PAARD al jaren een Early Bird-beleid, waarbij snelle kaartkopers 5 euro per ticket voordeel kunnen halen. Van de kortingsmogelijkheden maakten in 2018 bijna 10.000 mensen gebruik.

Met de fotoserie 'PAARD-Peeps', gepubliceerd op sociale media, worden wekelijks fotoportretten van PAARD-bezoekers gepubliceerd, met daarbij een kort persoonlijk verhaal. Deze doorlopende fotoserie werkt drempelverlagend doordat het laat zien hoe enorm divers het publiek is en maakt duidelijk dat iedereen zich welkom voelt in PAARD.

De volgende cijfers springen daarbij in het oog. De PAARD-website had in 2018 563.864 unieke bezoekers (een stijging

van 21% t.o.v. 2017) en deze voerden 1.061.962 website-sessies uit (19% stijging t.o.v. 2017). De PAARD-facebookpagina had eind 2018 53.946 volgers, een stijging van 9% t.o.v. 2017. Tegelijkertijd moest PAARD 57% meer betalen om de social-mediaberichten voldoende onder de aandacht te krijgen. Deze toename maakt duidelijk dat de verschuiving van advertentie-aandacht richting het digitale domein in hoog tempo verder werd doorgezet.

PAARD is er niet voor één of enkele doelgroepen. We zijn er voor alle Hagenaars, Hagenezen en Hagenoten, man en vrouw, van jong tot oud, van wit tot gekleurd, van gestudeerd tot lager opgeleid, van veen tot zand. Voor al deze verschillende mensen doen wij hetzelfde: we willen mensen gelukkig maken met muziek. Muziek kan je ziel raken en heeft soms zelfs een blijvende impact op je leven, maar het kan ook gewoon om plezier gaan: een gezellige avond met vrienden, het delen van ervaringen. Op die manier draagt PAARD op zijn eigen wijze bij aan een betere, gelukkigere en verdraagzamere wereld.

BESTUURSSAMENSTELLING 2018

AFDELING	FUNCTIE	VOORNAAM	TUSSENVOEGSEL	ACHTERNAAM	IN FUNCTIE	MAXIMALE ZITTINGSTERMIJN (= 9 JAAR / 3X3)
bestuur	penningmeester	Richard		Borsboom	01-3-2010	01-3-2019
bestuur	bestuurslid	Vernon		Roberts	01-6-2010	01-6-2019
bestuur	bestuurslid	Simone		Tettero	01-6-2014	01-6-2023
bestuur	voorzitter	Marjolein	de	Jong	13-4-2016	13-4-2025
bestuur	secretaris	Gerard	van den	Ijssel	09-6-2016	09-6-2025
bestuur	bestuurslid	Jeroen		Wielard	09-3-2017	09-3-2026

Contact:
Mw. Majel Blonden
Directeur
majel@paard.nl

Redactie:
Mw. Majel blonden – Directeur
Dhr. Henk Koolen – Programmering Concerten & Festivals
Mw. Eva von der Assen – Programmering Dance & Festivals
Mw. Conchitta Bottse – Programmering Grootstedelijke Muziek
Mw. Gwen Peroti - Zakelijke verhuur & Evenementen
Dhr. Bas de Wit – Strategie & Partnerships

Opmaak:
Robert Muda van Hamel / Spacebar

Muziek:
NIKO & Ava Nova

PAARD

FEITENBLAD 2018

CIJFERS	2018	2017	2016
Totaal aantal bezoekers (incl. Paard Café en gasten)	251.103	242.191	202.013
Aantal bezoekers concerten	71.650	69.965	64.285
Aantal bezoekers dance	46.513	44.275	33.073
Aantal bezoekers festivals	10.380	17.281	4.681
Aantal bezoekers Popdistrict (voorheen Pophotspot)	31.888	29.500	26.000
Aantal bezoekers commerciële verhuur	9.214	8.986	5.691
Gasten/diversen/pr kaarten/gratis	16.201	14.428	15.151
Aantal bezoekers op locatie	7.975	5.116	6.589
Aantal bezoekers Paard Café	57.282	52.640	46.543
Totaal aantal activiteiten (incl. Paard Café)	708	631	637
Aantal concerten Grote en Kleine Zaal	184	187	183
Aantal dance optredens	94	85	75
Aantal festivals	14	13	10
Aantal commerciële verhuringen	37	31	25
Aantal concerten op locatie	55	23	39
Aantal concerten Paard Café	288	283	297
Literatuur/dans/theater/comedy/overig	36	9	8
Totaal uitgaven (x € 1000)	5.055	4.594	3.940
Waarvan programmakosten	3.026	2.658	2.132
Waarvan personeel en organisatie	1.559	1.490	1.325
Waarvan huisvesting	470	446	483
Totaal inkomsten (x € 1000)	5.139	4.805	4.073
Waarvan entree	2.298	1.975	1.539
Waarvan horeca (netto)	961	970	836
Waarvan fondsen/sponsoring en overig	435	409	342
Waarvan subsidie	1.437	1.409	1.349
Rentebaten	7	7	7
Restultaat Paard Café	1	35	
Exploitatieresultaat	84	211	133
Percentage subsidie (excl. eenmalige bijdragen)	28	29	33
Percentage subsidie (excl. huisvesting)	19	20	21