PAARD

JAARVERSLAG 2017

POSITIONERING EN REGULIERE PROGRAMMERING

2017 markeerde het begin van een nieuwe Kunstenplanperiode in Den Haag. Het meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2017-2020 van de gemeente Den Haag kreeg als titel mee "Ruimte voor de spelende mens", en als ondertitel "Alles moet mogelijk blijven, alles moet kunnen gebeuren".

In de inleiding schrijft wethouder Joris Wijsmuller: "Den Haag is een stad zonder muren, waar de wereld samenkomt. Een stad met Hagenaars, Hagenezen, expats en migranten uit alle windstreken. (…) Den Haag is een dynamische stad in een snel veranderende wereld waarin de werkelijkheid van gisteren vandaag soms al niet meer lijkt te bestaan. Dit stelt de cultuursector voor een complexe uitdaging, maar biedt tegelijkertijd een onuitputtelijke bron van culturele dynamiek. De culturele sector zal zich moeten blijven inspannen om verbindingen te leggen en om aansluiting te blijven vinden bij de veranderende smaken, patronen en behoeften van de stad."

VAN PAARD VAN TROJE NAAR PAARD

Inspirerende en uitdagende woorden voor elke Haagse culturele instelling. In de aanloop naar de start van het nieuwe kunstenplan vonden wij het (toen nog als Paard van Troje) tijd om ons te bezinnen op onze eigen positie en de manier waarop wij ons profileren. Na een reeks van interne sessies hebben wij onze kernwaarden geherdefinieerd en deze samen met merk- en strategiebureau Fabrique vertaald naar een nieuwe identiteit die tot uiting kwam in een duidelijkere doelgroep-segmentatie en –benadering, een nieuwe website, een nieuwe huisstijl en een nieuwe naam.

Sinds 24 maart 2017 gaan wij kortweg door het leven als PAARD. Het PAARD staat voor het bieden van onvergetelijke ervaringen. Met deze statement-achtige naam wordt recht gedaan aan de leidende positie die het PAARD als poppodium speelt in de regio; met een capaciteit van 1100 zijn ten westen van de lijn Tilburg-Utrecht alleen de Melkweg en Paradiso in Amsterdam groter. In Nederland behoort het PAARD qua omvang van programma, capaciteit en bezoekersaantallen tot de grote acht poppodia van het land (G-8) naast Paradiso, Melkweg, Tivoli/Vredenburg, Oosterpoort, 013, Effenaar en Doornroosje.

WENDE © *WOUTER VELLEKOOP*

De rol van grootste poppodium in de regio Den Haag brengt inhoudelijke verplichtingen met zich mee.

Het PAARD is er niet voor één of enkele doelgroepen. Wij zijn er voor alle Hagenaars en Hagenezen, man en vrouw, van jong tot oud, van wit tot gekleurd, van gestudeerd tot lager opgeleid, van veen tot zand.

Voor al deze verschillende mensen is één het dezelfde PAARD-doel van toepassing. In alles wat wij doen streven we naar het bieden van Geluk. We willen mensen gelukkig maken met muziek. Dit

gaat enerzijds over dat muziek je in je ziel kan raken en soms zelfs een blijvende impact heeft op je leven. Anderzijds gaat het over plezier: een gezellige avond met vrienden, het delen van ervaringen, genieten.
Wij zijn PAARD. Al meer dan 45 jaar zijn we nog steeds de enige in en om Den Haag. Dat is iets om Trots op te zijn. Wij cureren tenslotte het ideale muziekaanbod voor Den Haag. Het PAARD ziet binnen afzienbare tijd (in 2022) Abraham. Het rijke muziekverleden brengen wij tot leven door de in 2017 gestarte concertserie HEROES, waarin iconische grondleggers van stromingen in de popmuziek worden geëerd en met speciale journalistieke omlijsting in een kader worden geplaatst.

BLACK HONEY © *DUTCHPIX*

Het PAARD is er voor jou. Persoonlijk en Intiem. We verplaatsen ons graag in jou zodat jij je vertrouwd voelt bij Paard. De ene keer is dit in een klein zaaltje midden in de stad met vijftig gelijkgestemden, de andere keer in een stampvolle zaal met allemaal verschillende mensen die allen uit volle borst meezingen.
Wij geloven dat een optreden bij het PAARD mensen in hun hart raakt. Het kan je blij maken of juist ontroeren. Het roept emotie op en verrijkt je. Daarmee wordt het onvergetelijk en verrassend.
De nieuwe naam en huisstijl zijn tevens zo multi-inzetbaar dat goede communicatie met de door ons onderscheiden vier hoofddoelgroepen kan worden gerealiseerd. Wij benoemen deze doelgroepen als volgt: *de nieuweling* (16-22 jarige, die begint met uitgaan, het muzikale spectrum verkent en voor wie vooral de groepsbeleving belangrijk is), *de ontdekker* (de kritische en trendgevoelige 23-28 jarige, die bereid is nieuwe mogelijkheden uit te proberen en die speciale en onderscheidende ervaringen zoekt), *de selecteur* (28-40 jaar, met een druk leven, is niet op zoek naar kwantiteit maar kwaliteit: de beperkte tijd die hij of zij kan vrijmaken om in het Paard te zijn moet een optimale ervaring bieden), en *de her-belever* (boven de 40 jaar, deze bezoeker is op zoek naar de old-school ervaring van vroeger en wil nog een keer de mooie ervaringen uit zijn/haar jongere jaren beleven).

Al deze doelgroepen beschouwen wij als maatschappelijk breed verdeeld. Onderscheid tussen inkomens- en opleidingsniveau en etniciteit zijn veel minder van belang dan smaak en muzikale voorkeur.

SUCCESJAAR 2017

Dat wij in de loop van 2016 en 2017 de rust vonden om eens een keer goed naar onszelf te kijken had een aantal oorzaken. Ten eerste: 2016 en 2017 waren de tot dusverre beste jaren in ons bestaan als het gaat om bezoekerscijfers, zaalbezetting en de daaruit voortvloeiende positieve financiële situatie. Een organisatie die zoals in voorgaande jaren vooral bezig is met overleven komt niet echt toe aan zelfreflectie. Ten tweede: binnen onze interne organisatie hebben wij met het creëren van een functie Strategie, Partnerships & Development sterk ingezet op het formaliseren van de liaisons die wij maken met de stad en de omgeving op het gebied van educatie, economie en city-marketing. Daarbij hoort dat je voor je andere organisaties leert kennen, eerst jezelf goed moet kennen.
Hoewel een één-op-één-relatie tussen deze nieuwe ontwikkelingen en het succes van de programmering niet meteen hard gemaakt kan worden, is het opvallend dat het bezoekerscijfer in 2017 een recordhoogte bereikte van ruim 240.000. Hierin zaten inbegrepen bijna 53.000 bezoekers in het Paard-café en ruim 7.000 bezoekers op andere locaties (Open Lucht Theater, Zuiderstrandtheater, Nieuwe Kerk, Nieuwspoort, strandtent Woosah en de Veste in Delft). Het Sniester Festival (in het PAARD en omliggende zalen) kende zijn eerste deels betaalde editie en trok ruim 29.500 bezoekers over drie dagen.

Gedurende het jaar vonden er in totaal 631 programma's plaats met een gemiddelde bezettingsgraad van 75%. De Grote Zaal (capaciteit 1100) raakte liefst 36 keer uitverkocht en in de Kleine Zaal (capaciteit 300) was dat aantal 29. Tot de artistieke highlights rekenden wij Broederliefde, Fink, KRS-One, Damian Marley, Marcus Miller, Millionaire, Jef Neve, Sparks, Jan Swerts, Paul Weller en White Lies.

Het is duidelijk: het PAARD slaagde er in 2017 meer dan ooit in zijn missie ("mensen gelukkig maken met muziek") over te brengen op het publiek. Daaraan ligt de overtuiging ten grondslag dat de wereld beter wordt wanneer mensen samen mooie ervaringen meemaken. Met muziek helpt het PAARD zoveel mogelijk mensen de soundtrack van hun leven te schrijven. Het PAARD doet dat door voor iedere publieksgroep programma's te maken waarbij de beste beleving wordt gerealiseerd.

Het PAARD is in Den Haag dé plek als het gaat om popmuziek. Als podium bedienen wij van alle Haagse culturele instellingen het breedste publiek. De programmering bestrijkt het hele palet van stijlen binnen de popmuziek en kijkt ook geregeld naar andere muziekgenres als jazz, wereldmuziek, zowel klassieke als actuele gecomponeerde muziek en disciplines als gesproken woord, film en wetenschap. Een poppodium is in onze ogen meer dan een gebouw - het is tevens een expertisecentrum en een aanjager van popcultuur binnen en buiten de stad. Dat past ook bij de positie van grootste poppodium van de provincie Zuid-Holland.

Internationaal is het PAARD misschien een kleine speler, maar met festivals als Mondriaan Jazz, Rewire, Herftsfest en Grauzone wordt wel degelijk een substantieel publiek van buiten de landsgrenzen getrokken. Een indicatie van het buitenlandse bezoek is dat 7,7 % van het website-bezoek van buiten de landsgrenzen komt (bron: google-analytics).

MY BABY © *PARCIFAL*

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

In de bedrijfsvoering zoekt het PAARD voortdurend naar een gezonde balans tussen de financiële en artistieke risico's. Hierbij wordt geaccepteerd dat sommige artistiek gewenste programma's niet kostendekkend kunnen zijn. Het PAARD richt zijn huishouding dusdanig in dat deze gecalculeerde tekorten op andere manieren kunnen worden opgevangen. Afspraken met artiesten binnen de popsector zijn dusdanig dat een concertorganisator nauwelijks profiteert van een meeropbrengst aan kaartverkoop. Deze gaat bijna in zijn geheel naar de artiest. Door de exploitatie van horeca rondom concerten professioneel aan te pakken valt op dat gebied wel aanvullende inkomsten te verwerven. Met goed bezochte Grote Zaal-producties kunnen daardoor relatief dure Kleine Zaal-producties of complexere producties in de Grote Zaal worden gefinancierd. Alle chartale en girale betaalmogelijkheden zijn inmiddels geeffectueerd binnen het gebouw.

De afspraken met onze hoofd-leverancier Grolsch worden voortdurend gemonitord en waar nodig en mogelijk aangepast om de beste deal te garanderen. Grolsch participeerde in de verbouwing van het Paardcafé naar een volwaardig derde podium in het gebouw, maar dat project had niet gerealiseerd kunnen worden zonder de 100 % geslaagde crowdfunding-actie die er mee gepaard ging.

Hoewel kaartverkoop en horeca-

omzet de belangrijkste pijlers zijn van de eigen inkomsten van het PAARD, zijn wij voortdurend op zoek naar een bredere financieringsmix.
In januari 2017 creëerden wij hiertoe als eerste poppodium in Nederland de functie Strategie, Partnerships & Development (32 u). Met deze structurele verankering in ons functiemodel zekeren wij dat Paard doorlopend en doelgericht aandacht voor sponsoring, allianties en partnerontwikkeling heeft. Wij zien waarde in duurzame ontwikkeling van ons netwerk, waarbij contacten voor de langere termijn worden aangegaan. Het jaar 2017 was een aanloopfase voor deze functie waarin het veldwerk werd gedaan. In 2018 zullen de eerste meetbare resultaten zichtbaar worden.
Volgende zaken zijn daarbij reeds in gang gezet:
Bezoekers kunnen op verschillende manieren hun waardering en steun voor het PAARD laten blijken. Zo kunnen zij vrijblijvend een donatie doen tijdens het aankopen van een kaartje. Deze vele kleine giften leverden in 2017 €8.625 op.
Eind 2017 gingen wij van start met de 'PAARD Vriendenclub' waarbij op actieve wijze verbinding met betrokken bezoekers wordt gezocht. Naast bezoekersbinding en het vergroten van herhaalbezoek is één van de doelstellingen van de vriendenclub om uiteindelijk jaarlijks 10.000 tot 20.000 euro aan extra inkomsten te genereren. Als extra prikkel biedt het nieuwe vriendenclub-lidmaatschap een structureel voordeel op de ticketprijs.

De populaire Early Bird-korting bleef ook in 2017 van kracht voor de snelle kaartkopers. CJP- en Ooievaarspas-houders konden vanzelfsprekend gebruik blijven maken van hun pas-voordeel, al moet wel opgemerkt worden dat de gemeente Den Haag hoognodig de on-line-mogelijkheden van de Ooievaarspas mag gaan verbeteren. De samenwerking met We Are Public en OOR-magazine werd voortgezet om zo de actieve cultuur- en muziekliefhebber voordeel te kunnen bieden. Op verschillende evenementen (Uitmarkt, Oh Oh Intro) werd met voordeeltarieven gewerkt. Eind 2017 is gestart met een onderzoek naar ticket-Upsell mogelijkheden door middel van arrangementen.
Naast de culturele samenwerkingen, is in 2017 een actieve start gemaakt duurzame verbindingen met andere externe partijen aan te gaan. Het terugkerend evenement New Best Friends is hiervan een goed voorbeeld: lokale startups worden gekoppeld aan bedrijfsleven, educatieve instellingen, mogelijke sponsoren en innovators. Het PAARD profileert zich hierin op natuurlijke wijze als ondernemende initiator en organisator bij al deze partijen.

De Marketing & PR-kosten stonden in een gezonde balans tegenover de opbrengsten. Het Marketing & PR prijskaartje bedroeg in 2017 €1,23 per bezoeker, en iedere besteedde euro van dit bedrag kwam daarmee uiteindelijk overeen met €11 euro omzet per persoon.

Het PAARD heeft er al sinds enkele jaren voor gekozen de afdeling programmering te versterken met een medewerker die zich puur bezig houdt met de zakelijke verhuur. Dat levert een divers palet op aan soms openbare, maar net zo vaak besloten programma's die uiteenlopen van bijeenkomsten van ambassades, bedrijfspresentaties en schoolfeesten tot politieke partijen-bijeenkomsten, tv-registraties, lezingen en concerten. Met 49 verhuringen met een gezamenlijke omzet van €283.000 is de verhuuropbrengst een gezond onderdeel (ruim 5%) van onze financierings-mix.

BAZZOOKAS © *SEBASTIAAN VAN DENZEL*

Om mee te kunnen gaan in de vaart der poppodia heeft

het PAARD in 2017 ruim €400.000,00 geïnvesteerd in een nieuwe geluidsinstallatie.
Dit was broodnodig, aangezien de oude P.A. meer dan vijftien jaar oud was. Dit is ver voorbij de verwachtte levensduur en zou er op korte termijn voor gezorgd hebben dat acts het PAARD op technische gronden aan zich voorbij zouden laten gaan.
De nieuw aangeschafte installatie heeft een kortere levensduur dan de oude, omdat in deze tijd dit soort materialen veel meer computergestuurd zijn.
Daarnaast is er in 2017 een begin gemaakt met het optimaliseren van de akoestiek van de Grote Zaal. Iets wat al sinds de opening in 2003 op het verlanglijstje van de organisatie stond.

MICHELLE DAVID & THE GOSPEL SESSIONS © *YORICK MEIJDAM*

MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK EN DE KOPPELING MET DEN HAAG

Het PAARD is een Haags pop-podium en dat willen we laten weten. Er is geen Haagse band van enig niveau te bedenken die nog nooit in het PAARD heeft gespeeld. Dat uit zich in Grote Zaal optredens van De Kraaien, De Regahs, Di-rect en Sven Hammond, maar zeker ook in de vele tientallen kleinschaliger optredens in de Kleine Zaal en het Paard-café. Haagse producers en DJs vormen de ruggengraat van de zeer succesvolle nachtprogrammering die elke vrijdag- en zaterdagnacht plaats biedt aan veel uitgaande jongeren uit de regio Haaglanden. Ook aan het einde van een artiestenloopbaan speelt het PAARD (soms tegen wil en dank) een rol. De door velen geliefde Haagse straatmuzikant Chuck Deeley werd aan het begin van 2017 ten grave gedragen met een ontroerende uitvaartplechtigheid in het PAARD.

Met de reguliere programmering zet het PAARD Den Haag op de landelijke kaart, maar we trekken ook boven-stedelijke en zelfs (inter)nationale aandacht door de eigen festivals die we (mede) organiseren. Het in 2017 gestarte Mondriaan Jazz festival kende een meer dan goed ontvangen eerste editie (lovende recensies in onder andere Volkskrant en NRC), met underground-festivals als Sniester, Grauzone en Rewire spreken we zowel het beginnende als het artistiek onderlegde festivalpubliek aan en voor het specialistische publiek groeide drummers-festival Herfstfest in twee edities uit tot het grootste in zijn soort in Europa.
Het Haagse PAARD werkte samen met Haagse partners als het Residentie Orkest (concertserie Symphonic Junction), Dans- en Muziekcentrum (concerten in Zuiderstrandtheater en Nieuwe Kerk), Zuiderparktheater (concerten op locatie), Haags Pop Centrum (Haagse Pop Week), Other World Productions (Crossing Border Festival, Border Kitchen), Haagsch College (Lodewijk Asscher, Joris Luyendijk, diverse programma's in Nieuwspoort), Club 3voor12 (festival en groepenpresentaties), Korzo Theater (dansvoorstelling 'Ten Noorden Van Nergens'), Stukafest (festival), Johan Wagenaar Stichting (Dag in de Branding), Boekids (festival), Ready To Play (groepenpresentaties), District 25 (The Crave-festival), Oriental Landscapes (festival), I Love Hip Hop (festival), Bonfire Beach Fest (strandfestival), Woosah (concerten op locatie) en Popronde Den Haag (festival).
Via de eerder genoemde afdeling Verhuur vinden geregeld besloten bijeenkomsten plaats van ambassades, ministeries, NGO's,

scholen, banken etc. Den Haag blijft immers naast de stad van rock 'n roll ook de stad van vrede, recht en politiek.

CULTURELE DIVERSITEIT

De programmering van het PAARD was ook in 2017 breed. Idealiter zouden wij het liefst iedere Hagenaar en Hagenees jaarlijks willen verwelkomen. Het streven is dat met de programmering gezocht wordt naar een bezoekerssamenstelling die recht doet aan de diversiteit binnen het verzorgingsgebied van het PAARD.
Het PAARD registreert van zijn bezoekers geen nationaliteit, sexe, culturele of etnische achtergrond. Eerlijk gezegd vinden wij dat in een moderne stedelijke context een achterhaald station. Diversiteit is verweven in ons DNA. Wij denken dat het niet mogelijk is een moderne (pop)programmering uit te voeren zonder een divers programma-palet, een divers personeelsbestand en een divers bestuur waarin jong en oud, man en vrouw, arm en rijk, gekleurd en wit elk een substantieel aandeel hebben.

Wij zien onszelf graag als een open, makkelijk benaderbare organisatie die open staat met een ieder samen te werken. Een in 2017 uitgeschreven partyconcepten-wedstrijd leverde dermate veel goede inzendingen en ideeën op dat er zelfs een paar terugkerende programma's uit zijn ontstaan. In 2017 hebben we in de persoon van Conchitta Bottse een extra programmeur aangenomen die kennis heeft van de snel veranderende voorkeuren van het jonge stedelijke publiek. Daarbij werken wij samen met het stadsbrede General Urban Arts Platform (GUAP), waarin het PAARD, CultuurSchakel, Musicon, H3C, Theater de Vaillant, Studio S, Level Up, Young Agga, Go Hard – rappen op school, Urban Daughter, De Mussen en Young & Zakelijk samenwerken.

SYMPHONIC JUNCTION FT. REMY VAN KESTEREN © *SHUI FAN*

Wie in de praktijk wil zien hoe een cultureel diverse stad zich vermaakt in zijn vrije tijd zou eens binnen moeten lopen bij de vele party's die in het PAARD plaats vinden tijdens de nachtelijke uren. Hier danst de jonge Haagse bevolking uit verschillende wijken en met verschillende achtergronden broederlijk en zusterlijk naast elkaar. Tijdens feesten als Rasta Nation, Dikke Vissa, Vunzige Deuntjes, Calle Ocho, Voltage en Purge kun je een blik werpen in de toekomst: een melting pot-samenleving die zich met elkaar vermaakt zonder zich te bekommeren om iemands afkomst.
Binnen de concertprogrammering zie je een toenemend aandeel van artiesten uit de genres hiphop, R&B, world en reggae: in 2017 was 22,5 % van het concertaanbod uit die genres afkomstig. De tijd dat een poppodium vooral langharige, T-shirtdragende en gitaarspelende bands programmeerde is reeds lang voorbij.
Een soms over het hoofd gezien aspect van culturele diversiteit zijn Europese migranten. Het PAARD heeft een sterke concertprogrammering van Oost-Europese artiesten die buiten het gezichtsveld van de westerse media opereren maar een ongekende populariteit genieten onder Hagenaars die uit Polen, Oekraïne en Rusland

afkomstig zijn. Zo was de Oekraïnse Songfestival-sensatie Onuka reeds een aantal keer in het PAARD te zien.

Het PAARD ziet het als zijn taak kennis over te dragen. Naast ons educatief programma doen we dit door middel van het bieden van stageplaatsen bij de afdelingen Productie, Techniek, Programmering en PR & Marketing. Verder werken we samen met afstudeerstagiaires en zowel op de afdeling PR & Marketing als in de backstage werken we met een team van vrijwilligers. Op de afdeling Horeca werken we bewust met betaalde medewerkers aangezien we op die manier met een kleinere goed ingewerkte ploeg kunnen werken, die als een geoliede machine opereert. Dit is in het belang van de veiligheid van de bezoekers, de veiligheid bij het omgaan met grote geldbedragen en zorgt (niet onbelangrijk) voor een hogere baromzet. Ook bieden we op deze manier ruim veertig jongeren de kans om een inkomen te verdienen tijdens hun studie.
De diversiteit in het personeel is net zo belangrijk als de diversiteit in ons publiek. Het PAARD vindt het belangrijk dat de bezoeker zichzelf en Den Haag herkent in onze organisatie. Dit geldt niet alleen voor de vaste ploeg op kantoor en in het bestuur, maar werkt door in de horecaploeg en de beveiliging. Bij de beveiliging kunnen we er zelfs voor kiezen om de inzet per avond aan te passen aan de te verwachte bezoekers (denk aan: geslacht, afkomst, leeftijd). Bij werving en selectie houden we rekening met culturele diversiteit en streven we naar een gelijke man-vrouw verhouding. Dit kan invloed hebben op de wijze waarop we een vacature uitzetten en kan doorslag geven in de briefselectie. Uiteindelijk zal de kandidaat die het beste uit de gesprekken en een eventuele opdracht komt, geselecteerd worden voor de functie.

BESTUUR EN BESTUURSMUTATIES IN 2017

In 2017 is Jeroen Wielaard toegetreden tot het bestuur.

ACTUELE BESTUURSSAMENSTELLING

AFDELING	FUNCTIE	VOORNAAM	TUSSENVOEGSEL	ACHTERNAAM	IN FUNCTIE	MAXIMALE ZITTINGSTERMIJN (= 9 JAAR / 3X3)
bestuur	penningmeester	Richard		Borsboom	01-3-2010	01-3-2019
bestuur	bestuurslid	Vernon		Roberts	01-6-2010	01-6-2019
bestuur	bestuurslid	Simone		Tettero	01-6-2014	01-6-2023
bestuur	voorzitter	Marjolein	de	Jong	13-4-2016	13-4-2025
bestuur	secretaris	Gerard	van den	IJssel	09-6-2016	09-6-2025
bestuur	bestuurslid	Jeroen		Wielaard	09-3-2017	09-3-2026

Mw. Majel Blonden
Directeur
majel@paard.nl

Mw. Eva von der Assen
Programmering Dance & Festivals
eva@paard.nl

Dhr. Henk Koolen
Programmering Concerten & Festivals
henk@paard.nl

Dhr. Bas de Wit
Strategie, Partnerships & Development
bas@paard.nl

Redactie:
Majel Blonden, Henk Koolen,
Bas de Wit, René van der Zee
Opmaak:
Robert Muda van Hamel / Spacebar
Muziek:
Di-rect & Dandana

PAARD FEITENBLAD 2017

CIJFERS	2017	2016	2015
Totaal aantal bezoekers (incl. Paard Café en gasten)	242.191	202.013	173.283
Aantal bezoekers concerten	69.965	64.285	54.149
Aantal bezoekers dance	44.275	33.073	35.309
Aantal bezoekers festivals	17.281	4.681	4.614
Aantal bezoekers Pophotspot	29.500	26.000	20.000
Aantal bezoekers commerciële verhuur	8.986	5.691	5.692
Gasten/diversen/pr kaarten/gratis	14.428	15.151	15.210
Aantal bezoekers op locatie	5.116	6.589	2.713
Aantal bezoekers Paard Café	52.640	46.543	35.596
Totaal aantal activiteiten (incl. Paard Café)	631	637	529
Aantal concerten Grote en Kleine Zaal	187	183	152
Aantal dance optredens	85	75	85
Aantal festivals	13	10	8
Aantal commerciële verhuringen	31	25	26
Aantal concerten op locatie	23	39	9
Aantal concerten Paard Café	283	297	242
Literatuur/dans/theater/comedy/overig	9	8	7
Totaal uitgaven (x € 1000)	4.594	3.940	3.737
Waarvan programmakosten	2.658	2.132	1.874
Waarvan personeel en organisatie	1.490	1.325	1.389
Waarvan huisvesting	446	483	474
Totaal inkomsten (x € 1000)	4.805	4.073	3.983
Waarvan entree	1.975	1.539	1.532
Waarvan horeca (netto)	970	836	736
Waarvan fondsen/sponsoring en overig	409	342	375
Waarvan subsidie	1.409	1.349	1.338
Rentebaten	7	7	2
Restultaat Paard Café	35		
Exploitatieresultaat	211	133	246
Percentage subsidie (excl. eenmalige bijdragen)	29	33	34
Percentage subsidie (excl. huisvesting)	20	21	22

* Verhuringen die voor publiek toegankelijk zijn worden per 2014 meegeteld onder bezoekers dance/concert etc. Dit is conform de telwijze VNPF.